

KARAMANOĞLU MEHMETBEY ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ İŞLETME ANABİLİM DALI
2026 – 2027 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI GÜZ YARIYILI
DOKTORA DERS PROGRAMI

SAAT									
GÜNLER	08:30-09:15	09:30-10:15	10:30-11:15	11:30-12:15		13:00-13:45	14:00-14:45	15:00-15:45	16:00-16:45
PAZARTESİ		Dijital Pazarlama Dr. Öğr. Ü. Mustafa Enes TEPE				Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi Prof. Dr. Murat BAY			
SALI		Muhasebede Değerleme ve Uygulamaları Prof. Dr. Mustafa MORTAŞ				Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Bilim Felsefesi (Z) Dr. Öğr. Üyesi Yasin BÜYÜKKÖR			
ÇARŞAMBA		Stratejik Maliyet Yönetimi Prof. Dr. Rabia ÖZPEYNİRCİ Bağımsız Denetim Standartları ve Uygulamaları Dr. Öğr. Ü. Serhat ŞAMİL				Tüketim Teorileri I Doç. Dr. Nezahat EKİCİ ÖZCAN Yönetim ve Örgüt Teorisi Doç. Dr. Umut ÇİL			
PERŞEMBE		Muhasebe Verilerinin Yönetimde Kullanılması Doç. Dr. Namık Kemal ERDEMİR				Pazarlama Teorisi Prof. Dr. Murat ÖZ			
CUMA		Uluslararası Finans Doç. Dr. Müge SAĞLAM BEZGİN				Stratejik Küresel Pazarlama Dr. Öğr. Üyesi Fuat EROL			