**KARAMANOĞLU MEHMETBEY ÜNİVERSİTESİ**

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ İŞLETME ANABİLİM DALI 2023 – 2024 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI BAHAR YARIYILI**

**TEZLİ YÜKSEK LİSANS DERS PROGRAMI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SAAT** | **08:3009:15** | **09:30-10:15** | **10:30-11:15** | **11:30-12:15** | 25.01.  **13:00-13:45** | 2024  **14:00-14:45** | **15:00-15:45** | **16:0016:45** |
| **GÜNLER** |
| **PAZARTESİ** |  | Ürün ve Marka Yönetimi **Dr. Öğr. Üyesi Fuat EROL** | | | Araştırma Yöntemleri **Dr. Öğr. Üyesi Yasin BÜYÜKKÖR** | | |  |
| **SALI** |  | Tüketici Davranış Teorisi I  **Doç. Dr. Nezahat EKİCİ ÖZCAN** | | | Muhasebe Tarihi  **Doç. Dr. Namık Kemal ERDEMİR** | | |  |
| **ÇARŞAMBA** |  | Maliyet ve Yönetim Muhasebesinde  Yeni Yaklaşımlar  **Prof. Dr. Rabia ÖZPEYNİRCİ** | | | Finansal Raporlama Standartları ve Uygulamaları  **Doç. Dr. Mustafa MORTAŞ** | | |  |
| Girişimcilik Teori ve Uygulaması  **Doç. Dr. Murat BAY** | | |
| **PERŞEMBE** |  | Stratejik Yönetim Uygulamaları **Doç. Dr. Oğuzhan AYTAR** | | | Modern Yönetim Teknikleri  **Dr. Öğr. Üyesi Umut ÇİL** | | |  |
| **CUMA** |  |  | | | Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar  **Doç. Dr. Murat ÖZ** | | |  |