**KARAMANOĞLU MEHMETBEY ÜNİVERSİTESİ**

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ İŞLETME ANABİLİM DALI 2023 – 2024 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI BAHAR YARIYILI**

**TEZLİ YÜKSEK LİSANS DERS PROGRAMI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SAAT**  | **08:3009:15**  | **09:30-10:15**  | **10:30-11:15**  | **11:30-12:15**  | 25.01.**13:00-13:45**  | 2024**14:00-14:45**  | **15:00-15:45**  | **16:0016:45**  |
| **GÜNLER**  |
| **PAZARTESİ**  |  | Ürün ve Marka Yönetimi **Dr. Öğr. Üyesi Fuat EROL**  | Araştırma Yöntemleri **Dr. Öğr. Üyesi Yasin BÜYÜKKÖR**  |  |
| **SALI**  |  | Tüketici Davranış Teorisi I **Doç. Dr. Nezahat EKİCİ ÖZCAN**  | Muhasebe Tarihi **Doç. Dr. Namık Kemal ERDEMİR**  |  |
| **ÇARŞAMBA**  |  | Maliyet ve Yönetim Muhasebesinde Yeni Yaklaşımlar **Prof. Dr. Rabia ÖZPEYNİRCİ**  | Finansal Raporlama Standartları ve Uygulamaları **Doç. Dr. Mustafa MORTAŞ**  |  |
| Girişimcilik Teori ve Uygulaması **Doç. Dr. Murat BAY**  |
| **PERŞEMBE**  |  | Stratejik Yönetim Uygulamaları **Doç. Dr. Oğuzhan AYTAR**  | Modern Yönetim Teknikleri **Dr. Öğr. Üyesi Umut ÇİL**  |  |
| **CUMA**  |  |  | Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar **Doç. Dr. Murat ÖZ**  |  |