



T.C.

**KARAMANOĞLU MEHMETBEY ÜNİVERSİTESİ**  
**ERMENEK MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**DIŞ PAYDAŞ ANKETİ**

## ANKET SONUÇLARI

Uygulama yapılan yerel halka ait değişkenler aşağıdaki tablolarda gösterilmiştir.

*Tablo 1: Uygulama Yapılan Yerel Halkın Cinsiyet Değişkenine Göre Durumu*

Cinsiyet	Frekans	Yüzde
Erkek	230	76,4
Kadın	71	23,6
<b>Toplam</b>	<b>301</b>	<b>100</b>

Uygulamaya katılan yerel halktan %76,4 ü erkek, %23,6' sı kadındır.

*Tablo 2: Uygulama Yapılan Yerel Halkın Yaş Değişkenine Göre Durumu*

Yaş	Frekans	Yüzde
18-25 Yaş	63	20,9
26-35 Yaş	96	31,9
36-45 Yaş	75	24,9
45-55 Yaş	40	13,3
55+	27	9,0
<b>Toplam</b>	<b>301</b>	<b>100</b>

Uygulamaya katılan yerel halktan 20,9' u 18-25 yaş aralığında, 31,9' u 26-35 yaş aralığında, 24,9' u 36-45 yaş aralığında, 13,3' ü 45- 55 yaş aralığında bulunmakta olup geri kalanı %9' luk kısım ise 55 yaş üzerindedir.

*Tablo 3: Uygulama Yapılan Yerel Halkın İkamet (Yerleşim Yeri) Değişkenine Göre Durumu*

İkamet Yeri	Frekans	Yüzde
Köy	14	4,7
Kasaba	9	3,0
İlçe Merkezi	278	92,3
<b>Toplam</b>	<b>301</b>	<b>100</b>

Uygulamaya katılan yerel halktan %4,7' si köylerde ikamet ederken, %3' ü kasabada ikamet etmekte olup geri kalan %92,3' lük kısım ise ilçe merkezinde ikametini sürdürmektedir. Bu durumda en çok veri toplanan katılımcıların ilçe merkezinde yaşadığı görülmektedir

*Tablo 4: Uygulama Yapılan Yerel Halkın Eğitim Durumu Değişkenine Göre Durumu*

Eğitim Durumu	Frekans	Yüzde
Okur yazar	4	1,6
İlkokul	43	14,3
Ortaokul	23	7,6
Lise	124	41,2
Üniversite	107	35,5
<b>Toplam</b>	<b>301</b>	<b>100</b>

Uygulamaya katılan yerel halkın eğitim durumuna göre dağılımı incelendiğinde okur yazar oranı %1,6, ilkokul mezunu oranı %14,3, ortaokul mezunu %7,6, lise mezunu oranı %41,2 ve üniversite mezunu oranı %35,5 olarak görülmektedir.

Tablo 5:Uygulama Yapılan Yerel Halkın Meslek Değişkenine Göre Durumu

Meslek	Frekans	Yüzde
Esnaf	133	44,2
Memur	76	25,2
Çiftçi	14	4,7
Serbest Meslek	62	20,6
Emekli	16	5,3
<b>Toplam</b>	<b>301</b>	<b>100</b>

Uygulamaya katılan yerel halkın mesleklerine ilişkin durum incelendiğinde %44,2' sinin esnaf, %25,2' sinin memur, %4,7' sinin çiftçi, %20,6' sının serbest meslek ile uğraştığı görülmüş olup geri kalan %5,3 ise emeklidir.

Tablo 6:Maddelelere İlişkin Analiz Sonuçları

Madde	Ortalama	Standart Sapma
<b>EKONOMİK KATKI</b>		
1. Ermenek ilçesinde meslek yüksek okulu bulunması ilçenin ekonomik hayatına canlılık getirmiş ve yeni iş yerleri açılmıştır.	3,88	1,41
2. Ermenek Meslek Yüksekokulu, Ermenek'e yapılan yeni yatırımlar için çekicilik unsurudur.	3,71	1,40
3. Ermenek Meslek Yüksekokulu, Ermenek'in yaşam kalitesini yükseltmektedir.	3,73	1,34
4. Ermenek Meslek Yüksekokulu ilçe dışına göç hareketliliğini durdurmuş veya yavaşlatmıştır.	2,77	1,47
5. Ermenek Meslek Yüksekokulu ilçede hayat pahalılığına neden olmuştur	2,77	1,50
6. Ermenek Meslek Yüksekokulu, ilçedeki kiraların artmasına neden olmuştur	3,05	1,55
7. Ermenek Meslek Yüksekokulu işsizliğin azalmasına katkıda bulunmuştur.	2,76	1,52
8. Ermenek halkı, Ermenek Meslek Yüksekokulu'nun ilçeye olan sosyal ve ekonomik katkılarının farkındadır.	3,63	1,40
<b>YÖRESEL İMAJ</b>		
9. Ermenek Meslek Yüksekokulu, sosyal sorumluluk ve yardım etmede gönüllüdür.	3,49	1,43
10. Ermenek Meslek Yüksekokulu, Ermenek yöresinde olumlu bir imaja sahiptir.	3,79	1,34
11. Ermenek Meslek Yüksekokulu, ilçenin sosyo-kültürel yaşamını olumlu yönde etkilemektedir.	3,71	1,35

12. Ermenek Meslek Yüksekokulu'nun hoşgörü ve demokrasi kültürünün gelişmesinde olumlu etkisi bulunmaktadır.	3,80	1,30
13. Ermenek Meslek Yüksekokulu, Ermenek ilçesinin tanınırlık ve imajı için önemlidir.	3,95	1,29
<b>SOSYAL ETKİ</b>		
14. Ermenek Meslek Yüksekokulu, Ermenek halkında özentiyeye ve kültürel yozlaşmaya neden olmaktadır.	2,90	1,61
15. Ermenek Meslek Yüksekokulu, halkın ailevi ve ahlaki değerlerinin bozulmasına neden olmaktadır	2,92	1,62
16. Ermenek Meslek Yüksekokulu, yöre halkına farklı kültürleri tanıma fırsatı veriyor.	3,78	1,40
17. Ermenek Meslek Yüksekokulu, çocuklarımıza güzel örnek oluyor.	3,48	1,46
18. Ermenek Meslek Yüksekokulu, ilçeye sosyal ve kültürel bir canlılık getirmiştir	3,98	1,28
19. Ermenek Meslek Yüksekokulu, Ermenek halkı tarafından olumlu değerlendirilmektedir.	3,95	1,32
20. Bir öğrenciyle komşuluk yapmak beni rahatsız etmez.	4,09	1,29
<b>Toplam</b>	<b>3,51</b>	<b>1,41</b>

Yapılan değişken analizi sonucuna göre; aritmetik ortalama ve standart sapmalarına göre ön plâna çıkan önermeler şu şekildedir:

Anketin ekonomik katkı boyutunda katılımcıların en fazla katıldığı maddeler 1., 2., ve 3. maddelerdir. Birinci madde olan “*Ermenek ilçesinde meslek yüksek okulu bulunması ilçenin ekonomik hayatına canlılık getirmiş ve yeni iş yerleri açılmıştır*” maddesinin ortalaması 3,88, ikinci madde olan “*Ermenek Meslek Yüksekokulu, Ermenek’e yapılan yeni yatırımlar için çekicilik unsurudur*” maddesinin ortalaması 3,73 ve üçüncü maddesinin “*Ermenek Meslek Yüksekokulu, Ermenek’e yapılan yeni yatırımlar için çekicilik unsurudur*” maddesinin ortalaması 3,71 olarak öne çıkmaktadır.

Anketin sosyal etki boyutunda katılımcıların en fazla katıldığı maddeler 10., 12., ve 13. Maddelerdir. Onuncu madde olan “*Ermenek Meslek Yüksekokulu, Ermenek yöresinde olumlu bir imaja sahiptir*” maddesinin ortalaması 3,78, on ikinci maddesi olan “*Ermenek Meslek Yüksekokulu'nun hoşgörü ve demokrasi kültürünün gelişmesinde olumlu etkisi bulunmaktadır*” maddesinin ortalaması 3,80 ve on üçüncü maddesi olan “*Ermenek Meslek Yüksekokulu, Ermenek ilçesinin tanınırlık ve imajı için önemlidir*” maddesinin ortalaması 3,95 olarak öne çıktığı görülmektedir.

Anketin yöresel imaj boyutunda katılımcıların en fazla katıldığı maddeler 16., 18., 19. Ve 20. Maddelerdir. On altıncı madde olan “*Ermenek Meslek Yüksekokulu, yöre halkına farklı kültürleri tanıma fırsatı veriyor*” maddesinin ortalaması 3,78, on sekizinci madde olan “*Ermenek Meslek*

*Yüksekokulu, ilçeye sosyal ve kültürel bir canlılık getirmiştir”* maddesinin ortalaması 3,78, on dokuzuncu madde olan *“Ermenek Meslek Yüksekokulu, Ermenek halkı tarafından olumlu değerlendirilmektedir”* maddesinin ortalaması 3,98 ve yirminci madde olan *“Bir öğrenciyle komşuluk yapmak beni rahatsız etmez”* maddesinin ortalaması 4,09 olarak öne çıktığı görülmektedir. Ayrıca analizi sonucuna göre anketin tüm maddelerinin ortalaması 3,51 ve standart sapması ise 1,41 olarak görülmüştür.

## SONUÇ

Üniversiteler kuruldukları, buldukları yerleşim bölgelerinde farklı kültürel özellikler gösteren öğrencilerin bir araya gelerek yörenin sosyo-ekonomik katkı, yöresel imaj ve sosyal etki yönünden çeşitli değişimler göstermesine neden olur. Ekonomik yönden Ermenek halkının üniversitelere bakış açısına göre ekonomik hayatın canlanmasını sağlama, yeni yatırımların artması, yaşam kalitesinin yükselmesi, ilçe dışına göçün ve işsizliğin azalması gibi olumlu yanlara ek olarak hayat pahalılığın artması ve kiraların yükselmesi gibi olumsuz etkileri bulunmaktadır.

Ermenek halkına göre Ermenek ilçesinde Ermenek Meslek Yüksekokulu’ nun bulunması yöresel imaj yönünden bölgeye olumlu bir katkı sağlamaktadır. Ermenek Meslek Yüksekokulunun Ermenek yöresine sağlamış olduğu yöresel imaj katkısını; hoşgörü ve demokrasi kültürünün gelişmesi, sosyal sorumluluk ve yardımda gönüllü olma, sosyo-kültürel yaşamda olumlu etki ve yörenin tanınırlığı açısından değerlendirilmiş ve olumlu etkiler ortaya çıkmıştır.

Ekonomik yönden Ermenek halkının üniversitelere bakış açısına göre sosyal etki boyutunda göre Ermenek ilçesinde Ermenek Meslek Yüksekokulu’ nun bulunması yöre halkına farklı kültürleri tanıma fırsatı verme, örnek olma, sosyal ve kültürel canlılık getirme gibi olumlu yönlerin fazla olmasına karşın ahlaki ve kültürel değerlerin bozulmasına yol açma ve ailevi ve ahlaki yönden bozulmalara neden olma gibi olumsuz yönlerin bulunduğu da görülmekte olup halkın bu yöndeki bakış açısı ise düşük seviyededir.

Bu bağlamda üniversitelerin buldukları bölgenin ya da kentin kalkınması ve sosyo-kültürel gelişimi için yaşamsal olan katkıları gerçekleştirilmesinde yerel halkın üniversite algısı önemli bir rol oynamaktadır. Üniversitenin kente yönelik istenen/hedeflenen getirileri sağlayabilmesi, etkin bir **“üniversite-kent”** uyumunu şart koşmaktadır. Bu yüzden hem kent karar alıcılarının hem de üniversite karar alıcılarının etkin bir iş birliği ile yerel halk tarafından olumsuz olarak algılanan boyutlara eğilmeleri büyük önem taşımakta olup olumlu yönlerin ise daha da geliştirilmesi sağlanmalıdır.