



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	1 / 95



KARAMANOĞLUMEHMETBEYÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ/
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM PROGRAMI
PROGRAM ÖZ DEĞERLENDİRME RAPORU*

10/01/2025

**Akademik birimlerimiz, Program Öz Değerlendirme Raporu şablonu olarak kendi alanlarında Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) tarafından tanınmış herhangi bir akreditasyon Kuruluşunun yazım kılavuzunu da kullanabilir.*

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	2 / 95

İçindekiler

A. Programa İlişkin Genel Bilgiler	3
B. Değerlendirme Ölçütleri	4
ÖLÇÜT1:ÖĞRENCİLER	4
ÖLÇÜT2:PROGRAMÖĞRETİMAMAÇLARI.....	7
ÖLÇÜT3:PROGRAM ÇIKTILARI	9
ÖLÇÜT4:ÖĞRETİM PLANI.....	14
ÖLÇÜT5:ÖĞRETİM KADROSU	23
ÖLÇÜT6:YÖNETİMYAPISI	26
ÖLÇÜT7:ALTYAPI.....	27
ÖLÇÜT8:KURUMDESTEĞİVEPARASALKAYNAKLAR	29
ÖLÇÜT9:SÜREKLİYİLEŞTİRME.....	520
ÖLÇÜT10: PROGRAMAÖZGÜÖLÇÜTLER	30
EK I: PROGRAMAIİŞKİNEKBİLGİLER	30
Ders İzlenceleri	30
Ek Belgeler	31

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	3 / 95

A. Programa İlişkin Genel Bilgiler

1. İletişim Bilgileri

İletişim Kurulacak Kişi: Ali CAN (Yeni Medya Ve İletişim Bölüm Başkanı)

Adres: Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi/~~Yüksekokulu~~,

Yeni Medya Ve İletişim Bölümü, Yunus Emre Yerleşkesi, KARAMAN

İş Tel:(338)226 2000 (5700)

Faks :

E-Posta: alican@kmu.edu.tr

2. Program Bilgileri

3. Programın Türü

Yeni Medya Ve İletişim Bölümü Örgün Lisans Programı

4. Üniversite Hakkında

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Türkiye'nin en genç ve dinamik yükseköğretim kurumlarından biri olarak hızla gelişmiş ve küresel ölçekte tanınan bir üniversite haline gelmiştir. Modern altyapısı, güçlü akademik kadrosu, bilimsel başarıları, araştırma ve geliştirme faaliyetleri, yüksek kaliteli eğitim ve öğretim süreçleri ile sosyal, kültürel ve sportif alanlarda gösterdiği canlılık sayesinde kısa sürede önemli bir konum elde etmiştir. 2007 yılında kurulan üniversite, köklü geçmişinden aldığı ilhamla bilim dünyasına önemli katkılar sunmaktadır. Uluslararası alanda pek çok akademisyeni, 'Dünyanın En Etkili Bilim İnsanları' listesine dâhil eden Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, bilimsel performansı ile dikkat çekmektedir.

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, öğrencilerin hayallerini gerçeğe dönüştürerek bilimsel araştırmalar ve yayınlar konusunda Türkiye'nin önde gelen yükseköğretim kurumları arasında yer almaktadır. Üniversite, uluslararası dergilerde 2 bine yakın yayına, binlerce bildiriye kapsayan araştırmalara ve birçok TÜBİTAK projesine imza atmıştır. Modern laboratuvarlarıyla ileri düzey analiz ve AR-GE çalışmalarına ev sahipliği yapmaktadır. Üniversite-sanayi işbirliği projeleriyle, sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünü yetiştiren Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, bölgesel kalkınma alanında da önemli bir rol üstlenmektedir. Uluslararası deneyime sahip akademik kadrosu ile bilim ve teknolojiye katkı sağlamakta, ülke gelişimine güçlü bir etki yapmaktadır.

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	4 / 95

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, modern KYK yurtları ve konforlu barınma imkânlarıyla Karaman'da öğrencilere rahat bir yaşam sunmaktadır. Tarihi ve doğal güzellikleriyle hızla öğrenci şehri olma yolunda ilerleyen Karaman, Yüksek Hızlı Tren sayesinde büyük şehirlere hızlı ve güvenli ulaşım imkânı sağlamaktadır. Ayrıca Antalya ve Kapadokya gibi turistik bölgelere yakınlığıyla da cazibe merkezi konumundadır. Üniversite, geniş kütüphanesi, spor tesisleri, etkinlik alanları ve konferans salonlarıyla öğrencilere pek çok fırsat sunmakta, sosyal ve kültürel gelişimlerine de katkı sağlamaktadır. Öğrenci topluluklarına verilen destekle sosyal, kültürel ve akademik alanda gelişimlerine yardımcı olmaktadır. Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, güçlü akademik kadrosu, başarılı öğrenci projeleri ve şampiyon sporcularıyla geleceğe yön vermektedir.

5. Fakülte/Yüksekokul Hakkında

Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu olarak 2017 yılında kurulmuştur. Fakültemiz bünyesinde, 2018 – 2019 eğitim öğretim yılı güz yarıyılında, Rekreasyon Yönetimi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi ile Bankacılık ve Sigortacılık bölümleri; 2019-2020 güz yarıyılında ise Gastronomi ve Mutfak Sanatları ve Yeni Medya bölümleri; 2021-2022 eğitim öğretim yılı güz yarıyılında Turizm Rehberliği bölümü eğitim öğretime başlamıştır. Lisans eğitiminden lisansüstü eğitime, çeşitli akademik uzmanlık alanlarına kadar temelden zirveye aşama aşama öğrencilerimiz teorik altyapısının üzerine uygulamayla olgunlaşarak öğrenim görme imkânına sahiptir.

Fakültemiz Rekreasyon Yönetimi ve Turizm Rehberliği Bölümlerinin dersleri Karaman'ın Ermenek ilçesinde yapılmaktadır. Rekreasyon Yönetimi Bölümü ve Turizm Rehberliği Bölümleri Ermenek Meslek Yüksekokulu derslikleri ve laboratuvarlarında derslerini yürütmektedir.

Yeni Medya ve İletişim Bölümümüz bünyesinde görsel ve işitsel kayıt stüdyoları 2025 yılı itibarıyla kurulmuş bulunmaktadır. Öğrencilerimiz burada teorik bilginin ötesinde bol bol pratik imkânına kavuşmuştur. Gastronomi Bölümümüzün uygulamalı dersleri için yöresel yemeklerinde hazırlandığı bir mutfak bulunmaktadır. Bu mutfağımızdan geleceğin ünlü şefleri yetişmektedirler.

<https://kmu.edu.tr/ubf/sayfa/2280/hakkimizda/tr>

6-Programın Kısa Tarihçesi

Hazırlayan	KaliteSistemOnayı
------------	-------------------

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	5 / 95

Yeni Medya ve İletişim Bölümü, 2021-2022 eğitim-öğretim döneminde öğrenci almaya başlamıştır. Bölüm, başta ulusal ve uluslar arası medya kurumları olmak üzere birçok sektörde ihtiyaç duyulan nitelikli bireyleri iş hayatına kazandıran bir bölüm olma amacıyla yola çıkmıştır. Yeni Medya ve İletişim Bölümü, dijital medya araçları ve stratejilerinin etkin kullanımını hedefleyen bir akademik disiplindir. Bölüm, öğrencilere medya teorileri, dijital içerik üretimi, sosyal medya yönetimi ve medya etik gibi konularda derinlemesine bilgi sunar. Uygulamalı dersler ve projelerle öğrenciler hem teorik hem de pratik deneyim kazanarak iletişim becerilerini geliştirir. Mezunlar, dijital içerik üreticisi, sosyal medya yöneticisi, medya analisti, halkla ilişkiler uzmanı, gazeteci veya iletişim danışmanı gibi farklı alanlarda kariyer yapabilir ve dijital pazarlama stratejileriyle markaların çevrimiçi varlıklarını güçlendirebilirler.

Bölüm mezunları, medya ve iletişim sektöründeki yeniliklere ayak uydurabilen, eleştirel düşünebilen ve yaratıcı çözümler üretebilen bireyler olarak, değişen iş dünyasında önemli bir rol üstlenirler. Ayrıca, yüksek lisans programlarına devam ederek akademik kariyerlerine yön verme imkanı da bulunmaktadır. Bu sayede, hem sektörde hem de akademik alanda etkili birer profesyonel olma yolunda sağlam bir temel edinmiş olurlar.

Yeni Medya ve İletişim Programı, 2 doçent ve 1 doktor öğretim, 2 Profesör, 1 araştırma görevlisi olmak üzere toplam 6 kişi ile eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdürmektedir.

6. Önceki Yetersizliklerin Giderilmesi Yönünde Alınan Önlemler

Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nde henüz akran değerlendirmesi yapılmamıştır. Ancak, Üniversitemiz İç Değerlendirme Takımı tarafından bölümümüz değerlendirilmiş ve 11.06.2024 tarihli rapora dayanarak, Program Eğitim Öğretim Faaliyetleri Geri Bildirim ve İyileştirme Raporu hazırlanarak 30.06.2024 tarihinde Dekanlık Makamına sunulmuştur. Ayrıca, Program Öğrenci Komisyonu tarafından 24.10.2024 tarihli toplantı raporu Program Kalite Komisyonuna iletilmiş ve değerlendirilmiştir. Öğrenciler tarafından sunulan dilekçeler ve talepler de yanıtlanmıştır. Tüm bu süreçler sonucunda, bölümün eğitim öğretim faaliyetlerine yönelik alınan önlemler ve yapılan iyileştirmeler detaylı olarak raporlanmıştır.

Önlemler ve İyileştirmeler:

1-Dijital İçerik Üretim Atölyeleri ve Uygulamalı Eğitimler: Öğrencilere dijital medya üretimi konusunda daha fazla pratik deneyim kazandırmak amacıyla atölye çalışmalarının düzenlenmesi ve sektörle işbirliği yapılarak staj olanaklarının artırılması.

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	6 / 95

2- Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama Stratejileri Üzerine Eğitim Programları: Öğrencilerin dijital pazarlama, sosyal medya yönetimi ve içerik stratejileri konusunda derinlemesine bilgi sahibi olmalarını sağlamak için bu konularda yerli ve yabancı uzmanlar tarafından düzenlenen konferanslar, seminerler ve kurslar düzenlenmesi.

3- Medya Etiği, Eleştirel Düşünme Becerilerinin Geliştirilmesi: Medya etik konularında daha fazla eğitim verilmesi, öğrencilere eleştirel düşünme becerilerini kazandırmak için ders içeriklerinin güncellenmesi ve medya eleştirisi üzerine uygulamalı çalışmalar yapılması.

B. Değerlendirme Ölçütleri

ÖLÇÜT1:ÖĞRENCİLER

Öğrenci Kabulleri

Tablo1.1Lisans Öğrencilerinin Giriş Derecelerine İlişkin Bilgi

Akademik Yıl ¹	Kontenjan	Kayıt Yaptıran Öğrenci Sayısı	Giriş Puanı		Giriş Başarı Sırası		Yerleştirme puan türü
			En yüksek	En düşük	En Yüksek	En Düşük	
2024-2025	64	66	307,16785	225,14806	304537	1173543	EA
2023-2024	40	42	295,15864	251,25846	870.612	447.500	EA
2022-2023	40	41	304,93099	230,74026	1.134.333	378.393	EA
2021-2022	30		234,28023	234,28023	924.055	499.432	EA
2020-2021	30		255,27872	215,41929			

¹İçinde bulunulan yıl dahil, son beş yıl için veriniz.

Program Çıktıları

Yatay ve Dikey Geçişler, Çift Anadal ve Ders Sayma

Tablo1.2Yatay Geçiş, Dikey Geçiş ve Çift Ana dal Bilgileri

AkademikYıl ^{1,2}	Programa Yatay Geçiş Yapan Öğrenci Sayısı	Programa Dikey Geçiş Yapan Öğrenci Sayısı	Programda Çift Anadala Başlamış Olan Başka Bölümün Öğrenci Sayısı	Başka Bölümlerde Çift Anadala Başlamış Olan Program Öğrenci Sayısı
2024-2025	3	0	0	0
2023-2024	2	0	0	0
2022-2023	4	0	0	0
2021-2022	3	0	0	0

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	7 / 95

2019-2020	1	0	0	0
-----------	---	---	---	---

¹İçinde bulunulan yıl dâhil, son beş yıl için veriniz.

²Sayılar ilgili akademik yılda geçiş yapmış ya da çift ana dala başlamış olan öğrenci sayılarıdır.

Öğrenci Değişimi

Yeni Medya Ve İletişim bölümünde eğitim öğretim süreci boyunca değişim programıyla öğrenci alımı veya gönderimi yapılmamıştır.

Hazırlayan	KaliteSistemOnayı
------------	-------------------

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	8 / 95

Danışmanlık ve İzleme

Öğretim Üyesi	Danışmanlık Yaptığı Öğrenci Sayısı
SÜLEYMAN DUYAR	90
MURAT SAĞLAM	31
FADİME DİLBER	27
ŞEYMANUR KORUCUK SÖĞÜT	30

Başarı Değerlendirmesi

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencilerinin lisans programı kapsamındaki tüm derslerdeki başarıları, 08/10/2021 tarihli ve Resmi Gazete 31622 sayılı “Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği” kapsamında değerlendirilmektedir. Değerlendirmeler, şeffaf, adil ve tutarlı yöntemlerle yapılmakta olup, öğrencilerin bilgi ve becerilerinin ölçülmesinde ara sınav, yarıyıl/yılsonu sınavı, bütünleme sınavı, üç ders sınavı, muafiyet sınavı, uygulama sınavı, sözlü sınav, mazeret sınavı, yeterlik sınavı ve ek sınavlar ilgili yönetmelik hükümleri doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Sınav programları, Dekanlık tarafından akademik takvim çerçevesinde tespit edilerek ilan edilir.

Derslere ilişkin sınav sonuçlarına itirazlar, öğrenciler tarafından sınav sonuçlarının ilanından itibaren üç iş günü içinde, maddi hata gerekçesiyle ders sorumlusu aracılığıyla bölüm başkanlığına yazılı başvuru yapılabilir. Bölüm başkanlığının onayına istinaden, not değişikliği talepleri dersi veren öğretim elemanı tarafından en geç iki iş günü içinde değerlendirilir ve varsa not düzeltmeleri akademik bilgi sistemine işlenir. Süresi içinde tamamlanamayan not düzeltmeleri için ilgili yönetim kurulu kararı gereklidir. Maddi hata başvuru ve değerlendirme evrakları, dersi veren öğretim elemanı tarafından iki yıl süreyle saklanır.

Sınavlar 100 tam not üzerinden değerlendirilir. Bir dersin yarıyıl içi değerlendirmelerinin türü, atölye, laboratuvar, pratik çalışma gibi uygulamaların ağırlıkları, dersi veren öğretim elemanı tarafından yarıyılın ilk iki haftasında belirlenerek bölüm başkanlığı tarafından öğrencilere duyurulur. Yarıyıl içi değerlendirmelerinin %40'ı ve yarıyıl/yılsonu sınavı veya bütünleme sınavı notunun %60'ı toplanarak virgülden sonra iki basamak alınarak dersin başarı ortalaması hesaplanır. Uygulamalı derslerde başarılı olabilmek için uygulama notunun 60 ve üzeri olması gerekir. Dersin başarı notu, dersin başarı ortalaması esas alınarak bağıl değerlendirme yöntemiyle hesaplanır. Bağıl değerlendirme yöntemi, Senato tarafından belirlenen esaslara göre uygulanır.

Hazırlayan	KaliteSistemOnayı
------------	-------------------



PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	9 / 95

Öğrenci Memnuniyeti Mezuniyet Koşulları

08/10/2021 tarihli ve Resmi Gazete 31622 sayılı Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim- Öğretim ve Sınav Yönetmeliği'nin 23, 24 ve 25. maddelerinde, Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencilerinin mezuniyet koşulları düzenlenmiştir.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencileri, genel not ortalamaları en az 2,00 olan ve bölümlerinin eğitim-öğretim müfredatında öngörülen derslerden; ön lisans programları için en az 120, dört yıllık lisans programları için en az 240, beş yıllık lisans programları için en az 300, ve altı yıllık lisans programları için en az 360 AKTS (Avrupa Kredi Transfer Sistemi) kredisi alarak programı başarıyla tamamlayan öğrenciler mezun olmaya hak kazanır. Mezuniyet işlemleri, öğrenci işleri tarafından öğrencinin kayıtları ve danışmanının onayıyla tamamlanır.

Mezuniyetlerine karar verilen öğrencilere, başarıyla tamamladıkları derslere dayalı olarak, bölüm/programa göre ön lisans veya lisans diploması verilir. Diplomaların hazır olmadığı durumlarda öğrencilere geçici mezuniyet belgesi verilebilir. Mezuniyet tarihi, yarıyıl sonu ve bütünleme sınavı sonuçlarına göre mezun olanlar için üç ders sınavını takip eden ilk iş günü, ek sınavla mezun olanlar için sınavın takip eden ilk iş günü, staj sonundaki mezun olanlar için istajın tamamlandığı günü izleyen ilk iş günü olarak belirlenir. Değişim programları, özel öğrencilik veya yaz okulu intibakı sonucu mezun olanlar için, intibakın yapıldığı yönetim kurulu karar tarihi mezuniyet tarihi olarak kabul edilir.

Diplomasını kaybeden öğrencilere, üzerindeki diploma bilgileri ve düzenlenmesi için gereken ikincil nüsha diploması verilir. Lisans öğrenimine devam eden öğrenciler, programın ilk dört yarıyılındaki derslerini tamamlayıp başarıyla geçtiklerinde, kaydını sildirmesi koşuluyla ön lisans diploması alabilirler. Ancak bu diplomalarda, öğrenciye ait meslek belirtilmeden sadece iki yıllık yüksek öğrenim gördüğü bilgisi yer alır. Bu öğrencilerin mezuniyet tarihi, ilgili yönetim kurulu karar tarihi olarak belirlenir.

Programı başarıyla tamamlayan ve disiplin cezası almamış öğrenciler arasında, mezuniyet genel not ortalaması 3,00 ile 3,49 arasında olanlara onur belgesi, 3,50 ile 4,00 arasında olanlara ise üstün onur belgesi verilir.

Tablo 1.3 Öğrenci ve Mezun Sayıları

Akademik Yıl ¹	Hazırlık	Sınıf ²				Öğrenci Sayıları ³			Mezun Sayıları ³		
		1.	2.	3.	4.	L	YL	D	L	YL	D
2024-2025		90	31	30	27	178	50+28	0			0
2023-2024								0	30	1+36	0
2022-2023								0	18	0+10	0
2021-2022								0	15	1+10	0
2020-2021								0	0	0+9	0
2019-2020								0	0	0+6	0

¹İçinde bulunulan yıl dâhil, son beş yıl için veriniz.

²Kurumcatanılan "sınıf" kavramını buradaki açıklayınız. ³L:

Lisans, YL: Yüksek Lisans, D: Doktora

Hazırlayan

Kalite Sistem Onayı

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU		DokümanNo	FR-531
			İlkYayınTarihi	07.05.2024
			RevizyonTarihi	
			RevizyonNo	00
			SayfaNo	10 / 95

ÖLÇÜT2:PROGRAMÖĞRETİMAMAÇLARI

Program Öğretim Amaçları: Yeni Medya ve İletişim Bölümü, öğrencilere dijital medya, iletişim teknolojileri ve içerik üretimi alanlarında kapsamlı bilgi ve beceriler kazandırmayı amaçlar. Program, öğrencilere medya dünyasında yaratıcı ve eleştirel düşünme yetenekleri kazandırarak, iletişim sektöründe profesyonel kariyerler için donanım sağlar.

Ölçme: Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nde öğretim ölçme, öğrencilerin dijital medya ve iletişim becerilerini geliştirmeleri için uygulamalı projeler, yazılı sınavlar, sözlü değerlendirmeler ve grup çalışmalarına dayalı bir yöntemle yapılır. Başarı, teorik bilgi ve pratik uygulamalarının birleşimiyle ölçülür.

Değerlendirme: Değerlendirme, öğrencilerin teorik bilgi ve pratik becerilerini bütünsel bir şekilde ölçer.

2.1 Tanımlanan Program Öğretim Amaçları

Programımızın Öğretim Amaçları:

ÖA1: Teorik ve pratik bilgiler ile yeni medya araçlarının kullanımında uzmanlaşarak medya ve iletişim sektörünün ihtiyaç ve beklentilerine uygun, bu bilgileri kullanabilme beceri ve yetkinlikler kazandırılması.

ÖA2: Yönetim becerilerinin geliştirilerek özgüven ve kendini ifade etme yetkinliklerinin güçlendirilmesi ve yeni medya projelerinde liderlik yapabilme becerilerinin kazandırılması.

ÖA3: Çok yönlü düşünebilme, disiplinler arası çalışabilme, olaylar arasında ilişki kurabilme, eleştirel bakabilme ve sonuç çıkarabilme becerilerinin geliştirilerek yeni medya sorunlarına yaratıcı çözümler üretebilme yetkinliğinin kazandırılması.

ÖA4: Yeni medya ve iletişim teknolojileri alanındaki güncel ve ileri teknolojik farkındalığın oluşturulması.

ÖA5: Yazılı ve sözlü etkin iletişim kurabilme, takım çalışması yapabilme ve özgün fikirler üretebilme becerilerinin güçlendirilerek etkili medya kampanyaları oluşturabilme yetkinliğinin kazandırılması.

ÖA6: Topluma ve çevreye karşı duyarlı, sorumlu ve etik davranış bilincinin geliştirilerek medya etiği ilkelerine uygun içerikler üretebilme becerisinin kazandırılması.

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Öz görevleri:

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi; çağdaş ve etik değerleri benimseyen, hukukun üstünlüğüne inanan, ulusal ve evrensel düzeyde donanıma sahip, üstün nitelikli bireyler yetiştirmeyi ve bilim, teknoloji, kültür ve sanata katkı sağlamayı öz görev edinmiştir.

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Öz görevleri:

Evrensel değerlere sahip ve çağdaş bilgi ile donanmış, kurumsal aidiyet duygusu gelişkin, toplumun gereksinimlerine yanıt verebilecek araştırma ve geliştirme projelerinin altına imza atabilen, bilgiyi üreten, kullanan ve paylaşan, uluslararası düzeyde kendini kanıtlamış akademik personeli ile çağdaş, üretken, mesleki yeterliliğe sahip, ahlaklı, sorumluluk sahibi, sorun çözme yeteneği gelişmiş ve iletişim becerisine sahip gençler yetiştirmektedir.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öz görevleri:

Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nün öz görevleri, dijital içerik üretimi, medya okuryazarlığı, iletişim teknolojilerinin etkin kullanımı, etik iletişim anlayışı ve öğrencileri medya sektörüne hazırlamayı kapsamaktadır.



PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	11 / 95

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Uz görüşü:

Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nde eğitim gören bir uzmanın görüşü genellikle günümüz dijital medya dünyası, internetin etkileri ve iletişim teknolojilerindeki değişim üzerine yoğunlaşır. Bu alandaki bir uzman, şu başlıklarda görüşler belirtebilir:

- Dijital Dönüşüm:** Yeni medya ve dijital iletişimin hızlı bir şekilde hayatımızın her alanına entegre olduğunu vurgulayarak, medya tüketim alışkanlıklarının nasıl değiştiği ve geleneksel medya ile dijital medya arasındaki farklar üzerinde durulabilir. Ayrıca, sosyal medya, bloglar, podcast'ler gibi yeni medya araçlarının iletişimdeki rolü üzerine yorumlar yapılabilir.
- İçerik Üretimi ve Tüketimi:** Teknolojik gelişmelerle birlikte, herkesin içerik üretebildiği bir dönemde, içerik üretiminin daha geniş kitlelere yayılmasından, aynı zamanda bilginin doğruluğu, dezenformasyon (yanıltıcı bilgi) gibi konulardan bahsedilebilir. Kullanıcıların aktif rol aldığı medya platformlarında, medya okuryazarlığının önemine değinilebilir.
- Sosyal Medya ve Toplumsal Etkiler:** Sosyal medyanın toplumsal yapı üzerindeki etkisi, özellikle bireylerin kimlik oluşturma süreçleri, toplumsal hareketler ve kamuoyu oluşumu üzerine yorumlar yapılabilir. Ayrıca, sosyal medya şirketlerinin veri kullanımı ve mahremiyet ihlalleri gibi etik meseleler de gündeme gelebilir.
- Yeni Medya Araçları ve Teknolojiler:** Yapay zeka, sanal gerçeklik (VR), artırılmış gerçeklik (AR) gibi teknolojilerin medya ve iletişim alanındaki etkileri, bu teknolojilerin yeni medya üretim süreçlerinde nasıl kullanılabileceği tartışılabilir.
- İletişim Kuramları ve Dijitalleşme:** Dijitalleşmenin iletişim kuramları üzerindeki etkileri ele alınabilir. Örneğin, dijital ortamda çok yönlü, anlık ve dünya çapında iletişim olanaklarının doğurduğu yeni iletişim modelleri üzerine değerlendirmeler yapılabilir.

Program Öğretim Amaçlarının Kurumun Öz görevleriyle Uyumu					
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Öz görevleri	Program Öğretim Amaçları				
	ÖA1	ÖA2	ÖA3	ÖA4	
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi; çağdaş ve etik değerleri benimseyen, hukukun üstünlüğüne inanan, ulusal ve evrensel düzeyde donanıma sahip, üstün nitelikli bireyler yetiştirmeyi ve bilim, teknoloji, kültür ve sanata katkı sağlamayı öz görev edinmiştir.	3	3	3	3	
ÖA: Program Öğretim Amaçları 1:Çok Düşük 2:Düşük 3:Orta 4:Yüksek 5:Çok Yüksek					

Program Öğretim Amaçlarının Fakülte Öz görevleriyle Uyumu

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	12 / 95

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Öz görevleri (Misyon)	Program Öğretim Amaçları				
	ÖA1	ÖA2	ÖA3	ÖA4	ÖA5
Evrensel değerlere sahip ve çağdaş bilgi ile donanmış, kurumsal aidiyet duygusu gelişkin, toplumun gereksinimlerine yanıt verebilecek araştırma ve geliştirme projelerinin altına imza atabilen, bilgiyi üreten, kullanan ve paylaşan, uluslararası düzeyde kendini kanıtlamış akademik personeli ile çağdaş, üretken, mesleki yeterliliğe sahip, ahlaklı, sorumluluk sahibi, sorun çözme yeteneği gelişmiş ve iletişim becerisine sahip gençler yetiştirmektedir.	4	4	3	4	4
ÖA: Program Öğretim Amaçları 1:Çok Düşük 2:Düşük 3:Orta 4:Yüksek 5:Çok Yüksek					

Program Öğretim Amaçlarının Yeni Medya ve İletişim Bölümünün Öz görevleriyle Uyum					
Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öz görevleri	Program Öğretim Amaçları				
	ÖA1	ÖA2	ÖA3	ÖA4	ÖA5
Alanında güçlü teorik temel bilgiye ve uygulama becerisine, Güncel gelişmeleri takip edebilecek analitik düşünme ve	5	5	5	5	5

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	13 / 95

Eleştirel bakabilme yeteneğine sahip, çağdaş teknolojik araçlarını kullanabilen, etik değerlere bağlı, yeniliğe açık Nitelikli elemanlar yetiştirmek.					
ÖA: Program Öğretim Amaçları 1:Çok Düşük 2:Düşük 3:Orta 4:Yüksek 5:Çok Yüksek					

Program Öğretim Amaçlarını Belirlemede Paydaşların İşlevleri

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Yeni Medya Ve İletişim bölümü İç Paydaşlar	
Prof. Dr. Ali CAN	Bölüm Öğretim Üyesi
Prof. Dr. İbrahim E. BİLİCİ	Bölüm Öğretim Üyesi
Doç. Dr. Fadime DİLBER	Bölüm Öğretim Üyesi
Doç. Dr. Murat SAĞLAM	Bölüm Öğretim Üyesi
Ayşe Sümeyye ARI	Bölüm Öğrencisi
Yunus Emre ÖZCAN	Bölüm Öğrencisi
Celil BULGAN	Bölüm Öğrencisi
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Yeni Medya Ve İletişim Bölümü Dış Paydaşlar	
1-	Bütün medya kuruluşları ve bizim katkı sağlayabileceğimiz bütün kurumlar ve kuruluşlar.

Program Öğretim Amaçlarının Yayınlanması

Programın öğretim amaçları <https://obs.kmu.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=26&curSunit=12663#> web adresinde yayınlanmıştır.

Program Öğretim Amaçlarının Güncellenme Yöntemi

Program öğretim amaçları programın iç ve dış paydaşlarının gereksinimleri dikkate alınarak, iç ve dış paydaşların görüşleri ve talepleri doğrultusunda güncellenmektedir.

Program Öğretim Amaçlarına Ulaşma

Hazırlayan	KaliteSistemOnayı
------------	-------------------

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	14 / 95

Yeni Medya ve İletişim programında öğretim amaçlarına ulaşılma durumu ile ilgili yazılı bir uygulama henüz yapılmamıştır. Ancak sözlü olarak mezunlardan alınan geri dönüşler değerlendirilmektedir. 2025 yılı içinde mezun öğrencilere yönelik memnuniyet anketi yapılması planlanmaktadır. Bu anket, eğitim süreci, dijital medya araçlarının kullanımı ve iletişim becerileri gelişimi gibi konularda mezunların görüşlerini almak amacıyla hazırlanacaktır. Anket sonuçları, programın içeriği ve öğretim yöntemlerinin geliştirilmesine katkı sağlayacaktır.

ÖLÇÜT 3: PROGRAM ÇIKTILARI

Program Çıktıları: Öğrencilerin programı tamamlayana kadar edinmeleri gereken bilgi, beceri, deneyim ve davranışları tanımlayan açıklamalardır.

Ölçme: Bu ölçüte ilişkin değerlendirme, program çıktılarının ulaşılma düzeylerini belirlemek amacıyla farklı yöntemler kullanılarak gerçekleştirilen veri ve kanıt toplama, analiz etme ve düzenleme sürecidir.

Değerlendirme: Bu ölçüte yönelik değerlendirme, ölçüm sonuçlarından elde edilen verilerin ve kanıtların farklı yöntemlerle analiz edilmesi sürecidir. Değerlendirme, program çıktılarının ne dereceye kadar gerçekleştiğini ortaya koymalı ve elde edilen bulgular, programın geliştirilmesi için alınacak kararlar ve yapılacak iyileştirmelerde rehber olmalıdır.

Tanımlanan Program Çıktıları

Program Çıktıları	
Çıktı No	Çıktı Metni
PÇ1	Çalıştığı sektörle ilgili yeni medya araçları, platformları ve içerik üretim süreçleri ile ilgili bilgilere sahiptir.
PÇ2	Medya ve iletişim sektöründeki uluslararası ekonomik gelişmeleri takip eder.
PÇ3	Medya hukuku, fikri mülkiyet hakları ve dijital yayıncılık ile ilgili temel konularda yeterli hukuki bilgi birikimine sahiptir.
PÇ4	Eleştirel düşünce becerileri kazanmak suretiyle yeni medya araçları, platformları ve içerik yönetimi kavram ve kurumları hakkında bir anlayış geliştirir.
PÇ5	Yeni medya alanında ortaya çıkan ihtilafları değerlendirir.
PÇ6	Yeni medya araçları ve içeriklerinin toplum ve kültür üzerindeki etkisini analiz eder.
PÇ7	Dijital içerik üretiminde kullanılan yazılım, donanım ve platformları etkin bir şekilde kullanır.
PÇ8	Hayat boyu öğrenmenin gerekliliği bilinciyle yeni medya trendlerini, teknolojik gelişmeleri ve iletişim stratejilerini takip eder ve alanında edindiği bilgileri eleştirel yaklaşımla değerlendirir.
PÇ9	Yeni medya projelerinde bireysel ve takım üyesi olarak çalışabilir.
PÇ10	Yeni medya araçlarını ve içeriklerini Türkçe ve İngilizce olarak etkin bir şekilde kullanır.
PÇ11	Alanıyla ilgili bilgilere ulaşmak için kaynak araştırması yapar, veri tabanları ve diğer bilgi kaynaklarını kullanır.

Hazırlayan	KaliteSistemOnayı
------------	-------------------



PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	15 / 95

PÇ12	Yeni medya ve iletişim alanında ulusal ve uluslararası düzenlemeleri ve akademik çalışmaları içeren bilimsel bir araştırma yapabilme yetkinliğine sahiptir.
------	---

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	16 / 95

Program Çıktıları ve Program Öğretim Amaçları Arasındaki İlişki Matrisi

		Program Öğretim Amaçları				
	ÖA PÇ	ÖA1	ÖA2	ÖA3	ÖA4	ÖA5
Program Çıktıları	PÇ1				x	
	PÇ2				x	
	PÇ3				x	
	PÇ4				x	
	PÇ5				x	
	PÇ6				x	
	PÇ7					x
	PÇ8			x		
	PÇ9				x	x
	PÇ10			x		
	PÇ11				x	
	PÇ12				x	

Program Çıktılarının Ölçme ve Değerlendirme Süreci

Çıktı No	Çıktı Metni	Ölçme ve Değerlendirme Bileşenleri
PÇ1	Çalıştığı sektörle ilgili yeni medya araçları, platformları ve içerik üretim süreçleri ile ilgili bilgilere sahiptir.	Öğrencilere bilgi ve becerileri edininmediklerini belirlemek üzere Her dönem yazılı sınavlar uygulanmaktadır. Öğrencilerin yeni medya ve iletişimle ilgili güncel sorunları eleştirel bir şekilde analiz edip edemediklerini belirlemek üzere çeşitli derslerde sözlü sunumlar yaptırılmakta ve yazılı ödevler verilmektedir.. Öğrencilere bölüm memnuniyeti anketi uygulanmaktadır.
PÇ2	Medya ve iletişim sektöründeki uluslararası ekonomik gelişmeleri takip eder.	
PÇ3	Medya hukuku, fikri mülkiyet hakları ve dijital yayıncılık ile ilgili temel konularda yeterli hukuki bilgi birikimine sahiptir.	
PÇ4	Eleştirel düşünce becerileri kazanmak suretiyle yeni medya araçları, platformları ve içerik yönetimi kavram ve kurumları hakkında bir anlayış geliştirir.	
PÇ5	Yeni medya alanında ortaya çıkan ihtilafları değerlendirir.	
PÇ6	Yeni medya araçları ve içeriklerinin toplum ve kültür üzerindeki etkisini analiz eder.	

Hazırlayan	KaliteSistemOnayı
------------	-------------------

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	17 / 95

PÇ7	Dijital içerik üretiminde kullanılan yazılım, donanım ve platformları etkin bir şekilde kullanır.	
PÇ8	Hayat boyu öğrenmenin gerekliliği bilinciyle yeni medya trendlerini, teknolojik gelişmeleri ve iletişim stratejilerini takip eder ve alanında edindiği bilgileri eleştirel yaklaşımla değerlendirir.	
PÇ9	Yeni medya projelerinde bireysel ve takım üyesi olarak çalışabilir.	
PÇ10	Yeni medya araçlarını ve içeriklerini Türkçe ve İngilizce olarak etkin bir şekilde kullanır.	
PÇ11	Alanıyla ilgili bilgilere ulaşmak için kaynak araştırması yapar, veri tabanları ve diğer bilgi kaynaklarını kullanır.	

Program Çıktılarını değerlendirme sürecinde Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) kapsamında belirlenen Yükseköğretim alanında yeterlilikler kullanılarak program çıktıları ile örtüşme seviyeleri incelenmiştir.

TÜRKİYEYÜKSEKÖĞRETİMYETERLİLİKLERÇERÇEVESİ(TYYÇ) 6.Düzye(Lisans Eğitimi)Yeterlilikleri		
BİLGİ	Kuramsal Olgusal	TYY1. Alanındaki güncel bilgileri içeren ders kitapları, uygulama araç-gereçleri ve diğer kaynaklarla desteklenen ileri düzeydeki Kuramsal ve uygulamalı bilgilere sahip olma.
BECERİLER	Bilişsel Uygulamalı	TYY2. Alanında edindiği ileri düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme. TYY3. Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak verileri yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme, analiz edebilme, araştırmalara ve kanıtlara dayalı çözüm önerileri geliştirebilme.
YETKİNLİKLER	Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği	TYY4. Alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme. TYY5. Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan

Hazırlayan	KaliteSistemOnayı
------------	-------------------



PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	18 / 95

		ve öngörülemez karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alabilme. TYT6. Sorumluluğu altında çalışanların bir proje çerçevesinde gelişimlerine yönelik Etkinlikleri planlayabilme ve yönetebilme.
	Öğrenme Yetkinliği	TYT7. Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme, TYT8. Öğrenme gereksinimlerini belirleyebilme ve öğrenmesini yönlendirebilme. TYT9. Yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum geliştirebilme.
	İletişim ve Sosyal Yetkinlik	TYT10. Alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirebilme; düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilme. TYT11. Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilme. TYT12. Toplumsal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için proje ve etkinlikler düzenleyebilme ve bunları uygulayabilme. TYT13. Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanarak alanındaki bilgileri izleyebilme ve meslektaşları ile iletişim kurabilme. TYT14. Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı İleri Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.
	Alana Özgü Yetkinlik	TYT15. Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere uygun hareket etme. TYT16. Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite kültürü ve kültürel değerlerin korunması ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olma.

	PÇ TYT	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ye ter	1	x											

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	19 / 95

2	x												
3						x							
4								x					
5								x	x				
6								x	x				
7												x	
8													
9													
10							x						
11							x						
12								x	x		x		
13													
14										x			
15							x				x		
16											x		

Program Çıktılarına Ulaşma

Çıktı No	Çıktı Metni	Kullanılan Yaklaşım ve Uygulamalar
PÇ1	Çalıştığı sektörle ilgili yeni medya araçları, platformları ve içerik üretim süreçleri ile ilgili bilgilere sahiptir.	Bu süreçte, interaktif dersler, uygulamalı projeler ve sektördeki en son gelişmeler doğrultusunda yapılan vaka analizleri kullanılarak, öğrencilerin teorik ve pratik bilgilerini geliştirilmeleri sağlanır. Ayrıca, dijital medya araçlarının ve platformlarının etkin kullanımıyla içerik üretimi ve yönetimi konusunda deneyim kazandırılır.
PÇ2	Medya ve iletişim sektöründeki uluslararası ekonomik gelişmeleri takip eder.	Öğrenciler, medya ve iletişim sektöründeki uluslararası ekonomik gelişmeleri takip etme becerisi kazanır. Bu amaçla, güncel küresel medya trendleri, dijital platformların ekonomik etkileri ve medya sektöründeki dönüşümleri inceleyen dersler ve vaka çalışmaları uygulanır. Öğrenciler, araştırmalar, tartışmalar ve raporlar aracılığıyla uluslararası ekonomik gelişmelerin medya ve iletişim stratejileri üzerindeki etkilerini analiz ederler. Ayrıca, öğrencilere medya sektöründeki küresel ekonomik dinamikleri anlamaları için çeşitli dijital kaynaklar ve veri tabanları sağlanır.

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	20 / 95

PÇ3

Medya hukuku, fikri mülkiyet hakları ve dijital yayıncılık ile ilgili temel konularda yeterli hukuki bilgi birikimine sahiptir.

Öğrenciler, medya hukuku, fikri mülkiyet hakları ve dijital yayıncılık gibi temel hukuki konularda kapsamlı bir bilgi birikimi edinirler. Bu doğrultuda, hukuk dersleri, vaka incelemeleri ve dijital medya hukuku üzerine yapılan tartışmalarla öğrenciler, sektördeki hukuki düzenlemeler ve etik ilkeler hakkında bilgi sahibi olurlar. Ayrıca, öğrenciler, dijital içerik üretimi ve dağıtım süreçlerinde karşılaşılabilecekleri hukuki sorunları çözme becerisi kazanmak amacıyla, örnek olaylar üzerinden pratik uygulamalar yaparlar.

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	21 / 95

PÇ4	Eleştirel düşünce becerileri kazanmak suretiyle yeni medya araçları, platformları ve içerik yönetimi kavram ve kurumları hakkında bir anlayış geliştirir.	Öğrenciler, eleştirel düşünme becerileri kazanarak, yeni medya araçları, dijital platformlar ve içerik yönetimi kavramlarını derinlemesine analiz etme yetkinliği geliştirirler. Bu süreçte, interaktif tartışmalar, vaka çalışmaları ve grup projeleri ile öğrenciler, medya araçlarının toplumsal, kültürel ve ekonomik etkilerini sorgularlar. Ayrıca, öğrenciler, yeni medya araçlarını ve platformlarını eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirerek, içerik yönetimi konusunda yenilikçi ve stratejik yaklaşımlar geliştirme fırsatı bulurlar. Dersler, öğrencilerin medya dünyasında karşılaştıkları sorunlara farklı açılardan yaklaşımlarını teşvik eder.
PÇ5	Yeni medya alanında ortaya çıkan ihtilafları değerlendirir.	Öğrenciler, yeni medya alanında ortaya çıkan ihtilafları ve etik sorunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirirler. Bu süreçte, medya etiği, dijital hak ihlalleri, çevrimiçi mahremiyet ve dijital platformlarda yaşanan anlaşmazlıklar gibi konularda vaka analizleri ve tartışmalar yapılır. Öğrenciler, çeşitli senaryolar üzerinden yeni medya alanındaki ihtilafları çözme ve bu sorunlara ilişkin stratejik çözüm önerileri geliştirme becerisi kazanırlar. Ayrıca, bu konularla ilgili hukuki ve etik çerçeveleri inceleyerek, dijital ortamda sorumlu ve etkili iletişim kurma yetkinliği elde ederler.
PÇ6	Yeni medya araçları ve içeriklerinin toplum ve kültür üzerindeki etkisini analiz eder.	Öğrenciler, yeni medya araçları ve içeriklerinin toplum ve kültür üzerindeki etkilerini kapsamlı bir şekilde analiz ederler. Bu amaçla, derslerde medya teorileri, kültürel analizler ve toplumsal değişim üzerine odaklanılır. Öğrenciler, dijital medya ve sosyal medya platformlarının bireyler, topluluklar ve kültürel yapılar üzerindeki etkilerini inceleyen araştırmalar yaparlar. Ayrıca, medya içeriğinin toplumda nasıl şekillendiğini ve kültürel normları nasıl etkilediğini anlamalarına yardımcı olacak uygulamalı projeler ve tartışmalar düzenlenir. Bu sayede, öğrenciler dijital medya araçlarının toplumsal değerler, kimlikler ve kültürel algılar üzerindeki dönüşüm gücünü derinlemesine kavrayarak eleştirel bir bakış açısı geliştirmiş olurlar.
PÇ7	Dijital içerik üretiminde kullanılan yazılım, donanım ve platformları etkin bir şekilde kullanır.	Öğrenciler, dijital içerik üretiminde kullanılan yazılım, donanım ve platformları etkin bir şekilde kullanma becerisi kazanır. Bu amaçla, derslerde çeşitli dijital araçlar ve içerik üretim yazılımları (video montaj, grafik tasarım, ses düzenleme, web tasarımı vb.) üzerine pratik uygulamalar yapılır. Öğrenciler, güncel yazılım ve platformları kullanarak projeler geliştirir ve dijital içerik üretim süreçlerini yönetirler. Ayrıca, farklı dijital platformların özelliklerine uygun içerikler üretme ve bu içerikleri etkili bir şekilde dağıtma konusunda deneyim kazandırılır. Bu sayede öğrenciler, dijital medya üretiminde ihtiyaç duydukları teknik becerilerle donanmış olur.
PÇ8	Hayat boyu öğrenmenin gerekliliği bilinciyle yeni medya trendlerini, teknolojik gelişmeleri ve iletişim stratejilerini takip eder ve alanında edindiği bilgileri eleştirel yaklaşımla değerlendirir.	Öğrenciler, hayat boyu öğrenmenin önemini benimseyerek, yeni medya trendlerini, teknolojik gelişmeleri ve iletişim stratejilerini sürekli olarak takip ederler. Bu doğrultuda, derslerde güncel dijital medya trendleri, yeni teknolojiler ve iletişim stratejileri üzerine araştırmalar yapılır ve bu gelişmelerle ilgili tartışmalar düzenlenir. Öğrenciler, edindikleri bilgileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirerek, dijital medya ve iletişim dünyasında karşılaştıkları yenilikçi uygulamaları analiz ederler. Ayrıca, teknolojik gelişmeleri ve medya stratejilerini anlamalarına yardımcı olacak projeler ve vaka çalışmaları ile sürekli bir öğrenme sürecine dahil edilirler. Bu sayede öğrenciler, alanlarındaki değişimleri takip etme ve eleştirel düşünme yetkinliklerini geliştirirler.

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı

		PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU		DokümanNo	FR-531
				İlkYayınTarihi	07.05.2024
				RevizyonTarihi	
				RevizyonNo	00
				SayfaNo	22 / 95
PÇ9	Yeni medya projelerinde bireysel ve takım üyesi olarak çalışabilir.	Öğrenciler, yeni medya projelerinde hem bireysel hem de takım üyesi olarak etkili bir şekilde çalışabilme becerisi kazanırlar. Bu amaçla, grup çalışmaları ve bireysel projelerle öğrencilerin farklı roller üstlenmesi sağlanır. Takım projeleri kapsamında, öğrenciler birbirleriyle işbirliği yaparak dijital içerik üretimi, strateji geliştirme ve medya yönetimi gibi alanlarda ortak çözümler üretirler. Ayrıca, liderlik ve takım çalışması becerilerinin geliştirileceği uygulamalı projelerle, öğrencilerin projeleri başarıyla tamamlamaları için gereken koordinasyon ve iletişim yetkinlikleri güçlendirilir. Bu sayede, öğrenciler, yeni medya projelerinde etkin bir şekilde yer alıp, hem bireysel hem de grup çalışmaları içinde verimli bir rol üstlenme deneyimi kazanırlar.			
PÇ10	Yeni medya araçlarını ve içeriklerini Türkçe ve İngilizce olarak etkin bir şekilde kullanır.	Öğrenciler, yeni medya araçlarını ve içeriklerini Türkçe ve İngilizce dillerinde etkin bir şekilde kullanma becerisi kazanırlar. Bu doğrultuda, derslerde iki dilde de medya içerikleri üretme, dijital platformlar üzerinde içerik paylaşma ve sosyal medya etkileşimlerini yönetme üzerine uygulamalar yapılır. Öğrenciler, Türkçe ve İngilizce medya araçları ve içerik üretim yazılımlarını kullanarak, çok dilli içerikler tasarlar ve bu içerikleri hedef kitlelere yönelik stratejilerle sunarlar. Ayrıca, öğrenciler her iki dilde de etkili iletişim becerileri geliştirerek, küresel ölçekte medya ve iletişim stratejileri oluşturma konusunda deneyim kazanırlar. Bu süreç, öğrencilerin dilsel yetkinliklerini güçlendirirken, çok kültürlü medya ortamlarında da başarılı bir şekilde yer almalarını sağlar.			

Her bir program çıktısı için o çıktının sağlandığının kanıtlar aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Çıktı No	Çıktı Metni	Çıktının Sağlandığına Dair Kanıtlar
PÇ1	Çalıştığı sektörle ilgili yeni medya araçları, platformları ve içerik üretim süreçleri ile ilgili bilgilere sahiptir.	
PÇ2	Medya ve iletişim sektöründeki uluslararası ekonomik gelişmeleri takip eder.	

Hazırlayan	KaliteSistemOnayı
------------	-------------------

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	23 / 95

	ilişkilendirir.	Öğrencilerin yeni medya araçları ve içerik üretim süreçleri üzerine gerçekleştirdikleri uygulamalı projeler ve ders çalışmalarından elde edilen başarılar, uluslararası ekonomik gelişmeleri takip eden raporlar ve tartışmalar, medya hukuku ve fikri mülkiyet haklarıyla ilgili vaka analizleri ve sınav sonuçları, eleştirel düşünme becerilerini sergileyen yazılı makaleler ve grup projeleri, yeni medya alanındaki ihtilafları değerlendiren çözüm önerileri içeren vaka incelemeleri, dijital medya araçlarının toplum ve kültür üzerindeki etkisini analiz eden araştırma raporları, dijital içerik üretiminde kullanılan yazılım ve platformları etkin şekilde kullandıkları uygulamalı projeler, bilgisayar yazılımı ve iletişim teknolojileri kullanımını gösteren projeler, yeni medya trendleri ve teknolojik gelişmeleri takip eden araştırmalar ve seminer sunumları ile grup projelerinde bireysel ve takım üyeliği üzerinden yapılan değerlendirmelerle kanıtlanmaktadır.
PÇ3	Medya hukuku, fikri mülkiyet hakları ve dijital yayıncılık ile ilgili temel konularda yeterli hukuki bilgi birikimine sahiptir.	
PÇ4	Eleştirel düşünce becerileri kazanmak suretiyle yeni medya araçları, platformları ve içerik yönetimi kavram ve kurumları hakkında bir anlayış geliştirir.	
PÇ5	Yeni medya alanında ortaya çıkan ihtilafları değerlendirir.	
PÇ6	Yeni medya araçları ve içeriklerinin toplum ve kültür üzerindeki etkisini analiz eder.	
PÇ7	Dijital içerik üretiminde kullanılan yazılım, donanım ve platformları etkin bir şekilde kullanır.	
PÇ8	Hayat boyu öğrenmenin gerekliliği bilinciyle yeni medya trendlerini, teknolojik gelişmeleri ve iletişim stratejilerini takip eder ve alanında edindiği bilgileri eleştirel yaklaşımla değerlendirir.	
PÇ9	Yeni medya projelerinde bireysel ve takım üyesi olarak çalışabilir.	
PÇ10	Yeni medya araçlarını ve içeriklerini Türkçe ve İngilizce olarak etkin bir şekilde kullanır.	

ÖLÇÜT 4:ÖĞRETİM PLANI

AKTS Kredisi: Avrupa Kredi Transfer Sisteminde tanımlanan kredi.

Öğretim Planı (Müfredat)

**Tablo4.1LisansÖğretim Planı
YENİ MEDYA İLETİŞİM Programı**

1.YarıyılDersPlanı				
DersKodu	DersAdı	T+U+L	Zorunlu/Seçmeli	AKTS
2615101	YENİMEDYADATEMELKAVRAMLAR	3+0+0	Zorunlu	5
2615102	MEDYATARİHİ	3+0+0	Zorunlu	5
2615103	GÖSTERGEBİLİM	3+0+0	Zorunlu	5
2615104	İLETİŞİMBİLİMİNEGİRİŞ	3+0+0	Zorunlu	4
2615105	KİTLEİLETİŞİMKURAMLARI	3+0+0	Zorunlu	5
2615106	TÜRKDİLİ	2+0+0	Zorunlu	2
2615107	YABANCIDİL(İNGİLİZCE)I	2+0+0	Zorunlu	2
2615108	ATATÜRKİLKELERİVEİNKILAPTARİHİ	2+0+0	Zorunlu	2
ToplamAKTS				30
2.YarıyılDersPlanı				
DersKodu	DersAdı	T+U+L	Zorunlu/Seçmeli	AKTS
2615201	MEDYAOKURYAZARLIĞI	3+0+0	Zorunlu	5
2615202	KİTLEİLETİŞİMKURAMLARI	3+0+0	Zorunlu	5
Hazırlayan		KaliteSistemOnayı		



PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	24 / 95

2615203	SENARYOUYGULAMALARI	3+0+0	Zorunlu	5
2615204	TEMELBİLGİTEKNOLOJİLERİ	3+0+0	Zorunlu	5
2615205	DİJİTALGİRİŞİMCİLİK	3+0+0	Zorunlu	4
2615206	TÜRKDİLİİ	2+0+0	Zorunlu	2
2615207	YABANCIDİL(İNGİLİZCE)II	2+0+0	Zorunlu	2
2615208	ATATÜRKİLKELERİVEİNKILAPTARİHİİİ	2+0+0	Zorunlu	2

ToplamAKTS 30

3.YarıyılDersPlanı

DersKodu	DersAdı	T+U+L	Zorunlu/Seçmeli	AKTS
2615301	HABERVERÖPORTAJTEKNİKLERİ	2+2+0	Zorunlu	5
2615302	GÖRSEL TASARIM	3+0+0	Zorunlu	5
2615303	KAMERAVEÇEKİMTEKNİKLERİ	2+2+0	Zorunlu	4
2615304	HALKLAİLİŞKİLER	3+0+0	Zorunlu	4
2615305	SİNEMADAAKIMLAR	2+2+0	Zorunlu	4
SEÇMELİ3	SEÇMELİDERSLER(2DERSSEÇİLECEK)	3+0+0	Seçmeli	8

ToplamAKTS 30

GrupluDersler

2615306	MEDYASTRATEJİLERİVEPLANLAMA	3+0+0	Seçmeli	4
2615307	ANAAKİMİLETİŞİMKURAMLARI	3+0+0	Seçmeli	4
2615308	SAHNE,İŞİKVESESBİLGİSİ	2+2+0	Seçmeli	4
2615309	SÖZLÜANLATIMSANATI	3+0+0	Seçmeli	4
2615310	SİBERKÜLTÜRVE TOPLUMSALYAŞAM	3+0+0	Seçmeli	4
2615311	DİKSİYON	3+0+0	Seçmeli	4
2615312	DİJİTALFOTOĞRAFÇILIKTEKNİKLERİ	2+2+0	Seçmeli	4

4.YarıyılDersPlanı

DersKodu	DersAdı	T+U+L	Zorunlu/Seçmeli	AKTS
2615401	MEDYAANALİZLERİ	2+2+0	Zorunlu	4
2615402	GÖRSEL TASARIMUYGULAMALARI	2+2+0	Zorunlu	5
2615403	STÜDYOPROGRAMCILIĞI	3+0+0	Zorunlu	5
2615404	KURGUVE MONTAJTEKNİKLERİNEGİRİŞ	3+0+0	Zorunlu	4
2615405	ÖRGÜTSELİLETİŞİM	3+0+0	Zorunlu	4
SEÇMELİ4	SEÇMELİDERSLER(2DERSSEÇİLECEK)	3+0+0	Seçmeli	8

ToplamAKTS 30

GrupluDersler

2615406	VERİ MADENCİLİĞİ	3+0+0	Seçmeli	4
2615407	ELEŞTİRELİLETİŞİMKURAMLARI	3+0+0	Seçmeli	4
2615408	SAĞLIKİLETİŞİMİ	3+0+0	Seçmeli	4
2615409	GÖNÜLÜLÜKÇALIŞMALARI	2+2+0	Seçmeli	4
2615410	TÜKETİCİDAVRANIŞLARI	3+0+0	Seçmeli	4
2615411	MESLEKİİNGİLİZCE	3+0+0	Seçmeli	4
2615412	ALTERNATİFVERİGAZETECİLİĞİ	3+0+0	Seçmeli	4
2615413	MEDYAVEKÜRESELLEŞME	3+0+0	Seçmeli	4

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	

5.YarıyılDersPlanı

DersKodu	DersAdı	T+U+L	Zorunlu/Seçmeli	AKTS
2615501	WEBTASARIMII	3+0+0	Zorunlu	5
2615502	GÖRSELÖKURYAZARLIK	3+0+0	Zorunlu	4
2615503	KÜLTÜREMPERYALİZMİVEYENİMEDYA	3+0+0	Zorunlu	5
2615504	TEMELREKLAMCILIK	3+0+0	Zorunlu	4
2615505	MEDYAVEDEMOKRASİ	3+0+0	Zorunlu	4
SEÇMELİ5	SEÇMELİDERSLER(2DERSSEÇİLECEK)	3+0+0	Seçmeli	8
ToplamAKTS				30
GrupluDersler				
2615506	DEĞERLEREĞİTİMİ	3+0+0	Seçmeli	4
2615507	ÖRGÜTSELDAVRANIŞVEÖRGÜTPSİKOLOJİSİ	3+0+0	Seçmeli	4
2615508	BELGESELFİLM	2+2+0	Seçmeli	4
2615509	SİBERGÜVENLİĞEGİRİŞ	3+0+0	Seçmeli	4
2615510	KURGUVEMONTAJTEKNİKLERİİLERİDÜZEY	3+0+0	Seçmeli	4
2615511	KURUMSALİMAJVEİTİBARYÖNETİMİ	3+0+0	Seçmeli	4

6.YarıyılDersPlanı

DersKodu	DersAdı	T+U+L	Zorunlu/Seçmeli	AKTS
2615601	SOSYALBİLİMLERDEARAŞTIRMAYÖNTEMLERİ	3+0+0	Zorunlu	5
2615602	POPÜLERKÜLTÜR	3+0+0	Zorunlu	4
2615603	STAJ	0+2+0	Zorunlu	8
2615604	SUNUMTEKNİKLERİ	3+0+0	Zorunlu	4
2615605	İNTERNETREKLAMCILIĞI	3+0+0	Zorunlu	5
2615606	DİJİTALDİPLOMASİ	3+0+0	Seçmeli	4
SEÇMELİ6	SEÇMELİDERSLER(1DERSSEÇİLECEK)	3+0+0	Seçmeli	4
ToplamAKTS				34
GrupluDersler				
2615607	GÖSTERGEBİLİMVEFİLMOKUMALARI	3+0+0	Seçmeli	4
2615608	WEBTASARIMIII	2+2+0	Seçmeli	4
2615609	İNSANKAYNAKLARIYÖNETİMİ	3+0+0	Seçmeli	4
2615610	PAZARLAMAİLETİŞİMİ	3+0+0	Seçmeli	4
2615611	MEDYAVEİDEOLOJİ	3+0+0	Seçmeli	4
2615612	ÇALIŞMAPSİKOLOJİSİ	3+0+0	Seçmeli	4
2615613	REKLAMVEKÜLTÜREREZYONU	3+0+0	Seçmeli	4

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	26 / 95

7.YarıyılDersPlanı				
DersKodu	DersAdı	T+U+L	Zorunlu/Seçmeli	AKTS
2615701	POSTMODERNİTEVEYENİMEDYA	3+0+0	Zorunlu	5
2615702	GÖRSELKÜLTÜR	3+0+0	Zorunlu	4
2615703	YENİMEDYAVEBAĞIMLILIKLAR	3+0+0	Zorunlu	5
2615704	KISAFİLMYAPIMI	3+0+0	Zorunlu	4
2615705	İLETİŞİMSOSYOLOJİSİ	3+0+0	Zorunlu	4
SEÇMELİ7	SEÇMELİDERSLER(2DERSSEÇİLECEK)	3+0+0	Seçmeli	8
ToplamAKTS				30
GrupluDersler				
2615706	ANTROPOLOJİ	3+0+0	Seçmeli	4
2615707	ONPARMAKKLAVYEEĞİTİMİ	2+2+0	Seçmeli	4
2615708	BİLİŞİMVEİTERNETHUKUKU	3+0+0	Seçmeli	4
2615709	İLERİÇEKİMVEKURGUTEKNİKLERİ	2+2+0	Seçmeli	4
2615710	MEDYAETİĞİ	3+0+0	Seçmeli	4
2615711	DİJİTALARASTIRMAYÖNTEMLERİ	2+2+0	Seçmeli	4

8.YarıyılDersPlanı				
DersKodu	DersAdı	T+U+L	Zorunlu/Seçmeli	AKTS
2615801	KÜLTÜRELOKUMALAR	3+0+0	Zorunlu	4
2615802	İNTERNETGAZETECİLİĞİ	2+2+0	Zorunlu	4
2615803	LOBİCİLİK,PROPAGANDAVEALGIYÖNETİMİ	3+0+0	Zorunlu	5
2615804	SPIKERLİKVESUNUCULUK	2+2+0	Zorunlu	5
2615805	ESTETİKVE TASARIM ELEŞTİRİLERİ	3+0+0	Zorunlu	4
SEÇMELİ8	SEÇMELİDERSLER(2DERSSEÇİLECEK)	2+0+0	Seçmeli	8
ToplamAKTS				30
GrupluDersler				
2615806	NEOKOLONİYALİZM,SİBERSÖMÜRGEÇİLİKVEDİJİTALMEDYA	3+0+0	Seçmeli	4
2615807	MÜŞTERİİLİŞKİLERİYÖNETİMİ	3+0+0	Seçmeli	4
2615808	İLETİŞİMARASTIRMALARİVEETİK	3+0+0	Seçmeli	4
2615809	ANİMASYONYAPIMI	3+0+0	Seçmeli	4
2615810	DRAMATURJİ	3+0+0	Seçmeli	4

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	27 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	28 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU

DokümanNo	FR-5
İlkYayınTarihi	07.05
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	29 / 9

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	30 / 95

Yarıyılar Temelinde Ders Planı ve Seçmeli Dersler

1.YarıyılDersPlanı				
DersKodu	DersAdı	T+U+L	Zorunlu/Seçmeli	AKTS
2409117	YENİMEDYADATEMELKAVRAMLAR	3+0+0	Zorunlu	5
2409118	MEDYATARİHİ	3+0+0	Zorunlu	5
2409119	GÖSTERGEBİLİM	3+0+0	Zorunlu	5
2409120	İLETİŞİMBİLİMİNEGİRİŞ	3+0+0	Zorunlu	4
2409121	KİTLEİLETİŞİMKURAMLARI	3+0+0	Zorunlu	5
2409122	TÜRKDİLİ	2+0+0	Zorunlu	2
2409123	YABANCIDİL(İNGİLİZCE)I	2+0+0	Zorunlu	2
2409124	ATATÜRKİLKELERİVEİNKILAPTARİHİ	2+0+0	Zorunlu	2
ToplamAKTS				30

2.YarıyılDersPlanı				
DersKodu	DersAdı	T+U+L	Zorunlu/Seçmeli	AKTS
2409218	MEDYAOKURYAZARLIĞI	3+0+0	Zorunlu	5
2409219	KİTLEİLETİŞİMKURAMLARI	3+0+0	Zorunlu	5
2409220	SENARYOUYGULAMALARI	3+0+0	Zorunlu	5
2409221	TEMELBİLGİTEKNOLOJİLERİ	3+0+0	Zorunlu	5
2409222	DİJİTALGİRİŞİMCİLİK	3+0+0	Zorunlu	4
2409223	TÜRKDİLİ	2+0+0	Zorunlu	2
2409224	YABANCIDİL(İNGİLİZCE)II	2+0+0	Zorunlu	2
2409225	ATATÜRKİLKELERİVEİNKILAPTARİHİ	2+0+0	Zorunlu	2
ToplamAKTS				30

3.YarıyılDersPlanı				
DersKodu	DersAdı	T+U+L	Zorunlu/Seçmeli	AKTS
2409323	HABERVERÖPORTAJTEKNİKLERİ	2+2+0	Zorunlu	5
2409324	GÖRSELTASARIM	3+0+0	Zorunlu	5

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	31 / 95

2409325	KAMERAVEÇEKİMTEKNİKLERİ	2+2+0	Zorunlu	4
2409326	HALKLİLİŞKİLER	3+0+0	Zorunlu	4
2409327	SİNEMADAAKIMLAR	2+2+0	Zorunlu	4
SEÇMELİ3	SEÇMELİDERSLER(2DERSSEÇİLECEK)	3+0+0	Seçmeli	8
ToplamAKTS				30
GrupluDersler				
2409328	MEDYASTRAJİLERİVEPLANLAMA	3+0+0	Seçmeli	4
2409329	ANAAKİMİLETİŞİMKURAMLARI	3+0+0	Seçmeli	4
2409330	SAHNE,İŞİKVESESBİLGİSİ	2+2+0	Seçmeli	4
2409331	SÖZLÜANLATIMSANATI	3+0+0	Seçmeli	4
2409332	SİBERKÜLTÜRVE TOPLUMSALYAŞAM	3+0+0	Seçmeli	4
2409333	DİKSİYON	3+0+0	Seçmeli	4
2409334	DİJİTALFOTOĞRAFÇILIKTEKNİKLERİ	2+2+0	Seçmeli	4
4.YarıyılDersPlanı				
DersKodu	DersAdı	T+U+L	Zorunlu/Seçmeli	AKTS
2409424	MEDYAANALİZLERİ	2+2+0	Zorunlu	4
2409425	GÖRSELTASARIMUYGULAMALARI	2+2+0	Zorunlu	5
2409426	STÜDYOPROGRAMCILIĞI	3+0+0	Zorunlu	5
2409427	KURGUVE MONTAJTEKNİKLERİNEGİRİŞ	3+0+0	Zorunlu	4
2409428	ÖRGÜTSELİLETİŞİM	3+0+0	Zorunlu	4
SEÇMELİ4	SEÇMELİDERSLER(2DERSSEÇİLECEK)	3+0+0	Seçmeli	8
ToplamAKTS				30
GrupluDersler				
ODK204	DİJİTALİÇERİKTASARIMI	3+0+0	Seçmeli	4
2409429	VERİMADENCİLİĞİ	3+0+0	Seçmeli	4
2409430	ELEŞTİRELİLETİŞİMKURAMLARI	3+0+0	Seçmeli	4
2409431	SAĞLIKİLETİŞİMİ	3+0+0	Seçmeli	4
2409432	GÖNÜLÜLÜKÇALIŞMALARI	2+2+0	Seçmeli	4
2409433	TÜKETİCİDAVRANIŞLARI	3+0+0	Seçmeli	4
2409434	MESLEKİİNGİLİZCE	3+0+0	Seçmeli	4
2409435	ALTERNATİFVERİGAZETECİLİĞİ	3+0+0	Seçmeli	4
2409436	MEDYAVEKÜRESELLEŞME	3+0+0	Seçmeli	4

				DokümanNo	FR-5
5.YarıyılDersPlanı					07.05
DersKodu	DersAdı	T+U+L	Zorunlu/Seçmeli	AKTS	
2409524	WEBTASARIMI	2+2+0	Zorunlu	4	
2409525	GÖRSELOKURYAZARLIK	3+0+0	Zorunlu	4	
2409526	KÜLTÜREMPERYALİZMİVEYENİMEDYA	3+0+0	Zorunlu	5	
2409527	TEMELREKLAMCILIK	3+0+0	Zorunlu	4	
2409528	MEDYAVEDEMOKRASİ	3+0+0	Zorunlu	4	
SEÇMELİ5	SEÇMELİDERSLER(2DERSSEÇİLECEK)	3+0+0	Seçmeli	8	
ToplamAKTS				30	
GrupluDersler					
2409529	DEĞERLEREĞİTİMİ	3+0+0	Seçmeli	4	
2409530	ÖRGÜTSELDAVRANIŞVEÖRGÜTPSİKOLOJİSİ	3+0+0	Seçmeli	4	
2409531	BELGESELFİLM	2+2+0	Seçmeli	4	
2409532	SİBERGÜVENLİĞEGİRİŞ	3+0+0	Seçmeli	4	
2409533	KURGUVE MONTAJTEKNİKLERİİLERİDÜZEY	3+0+0	Seçmeli	4	
2409534	KURUMSALİMAJVEİTİBARYÖNETİMİ	3+0+0	Seçmeli	4	
6.YarıyılDersPlanı					
DersKodu	DersAdı	T+U+L	Zorunlu/Seçmeli	AKTS	
2409624	SOSYALBİLİMLERDEARAŞTIRMAYÖNTEMLERİ	3+0+0	Zorunlu	5	
2409625	POPÜLERKÜLTÜR	3+0+0	Zorunlu	4	
2409626	STAJ	0+2+0	Zorunlu	8	
2409627	SUNUMTEKNİKLERİ	3+0+0	Zorunlu	4	
2409628	İNTERNETREKLAMCILIĞI	3+0+0	Zorunlu	5	
SEÇMELİ6	SEÇMELİDERSLER(1DERSSEÇİLECEK)	3+0+0	Seçmeli	4	
ToplamAKTS				30	
GrupluDersler					
ODK204	DİJİTALİÇERİKTASARIMI	3+0+0	Seçmeli	4	
2409629	DİJİTALDİPLOMASI	3+0+0	Seçmeli	4	
2409630	GÖSTERGEBİLİMVEFİLMOKUMALARI	3+0+0	Seçmeli	4	
2409631	WEBTASARIMIII	2+2+0	Seçmeli	4	
2409632	İNSANKAYNAKLARIYÖNETİMİ	3+0+0	Seçmeli	4	
2409633	PAZARLAMAİLETİŞİMİ	3+0+0	Seçmeli	4	
2409634	MEDYAVEİDEOLOJİ	3+0+0	Seçmeli	4	
2409635	ÇALIŞMAPSİKOLOJİSİ	3+0+0	Seçmeli	4	
2409636	REKLAMVEKÜLTÜREREZYONU	3+0+0	Seçmeli	4	
7.YarıyılDersPlanı					
DersKodu	DersAdı	T+U+L	Zorunlu/Seçmeli	AKTS	
2409722	POSTMODERNİTEVEYENİMEDYA	3+0+0	Zorunlu	5	
2409723	GÖRSELKÜLTÜR	3+0+0	Zorunlu	4	
2409724	YENİMEDYAVEBAĞIMLILIKLAR	3+0+0	Zorunlu	5	
2409725	KISAFİLMYAPIMI	3+0+0	Zorunlu	4	
2409726	İLETİŞİMSOSYOLOJİSİ	3+0+0	Zorunlu	4	
SEÇMELİ7	SEÇMELİDERSLER(2DERSSEÇİLECEK)	3+0+0	Seçmeli	8	
ToplamAKTS				30	
GrupluDersler					
2409727	ANTROPOLOJİ	3+0+0	Seçmeli	4	
2409728	ONPARMAKLAVYEEĞİTİMİ	2+2+0	Seçmeli	4	
2409729	BİLİŞİMVEİNTERNETHUKUKU	3+0+0	Seçmeli	4	
2409730	İLERİÇEKİMVEKURGUTEKNİKLERİ	2+2+0	Seçmeli	4	
2409731	MEDYAETİĞİ	3+0+0	Seçmeli	4	
2409732	DİJİTALARASTIRMAYÖNTEMLERİ	2+2+0	Seçmeli	4	
8.YarıyılDersPlanı					
DersKodu	DersAdı	T+U+L	Zorunlu/Seçmeli	AKTS	
2409820	KÜLTÜRELOKUMALAR	3+0+0	Zorunlu	4	
2409821	İNTERNETGAZETECİLİĞİ	2+2+0	Zorunlu	4	
2409822	LOBİCİLİK,PROPAGANDAVEALGIYÖNETİMİ	3+0+0	Zorunlu	5	
2409823	SPIKERLİKVESUNUCULUK	2+2+0	Zorunlu	5	
2409824	ESTETİKVE TASARIMELEŞTİRİLERİ	3+0+0	Zorunlu	4	
SEÇMELİ8	SEÇMELİDERSLER(2DERSSEÇİLECEK)	2+0+0	Seçmeli	8	
ToplamAKTS				30	
GrupluDersler					
ODK204	DİJİTALİÇERİKTASARIMI	3+0+0	Seçmeli	4	
2409825	NEOKOLONYALİZM,SİBERSÖMÜRGEÇİLİKVEDİJİTALMEDYA	3+0+0	Seçmeli	4	
2409826	MÜŞTERİİLETİŞİM YÖNETİMİ	3+0+0	Seçmeli	4	
2409827	İLETİŞİMARASTIRMALARIVEETİK	3+0+0	Seçmeli	4	

RAPORU FORMU

Revizyon 1 aralı

RevizyonNo 4

SayfaNo 5

00

32 / 9

KaliteSistemOnayı



PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	33 / 95

2409828
2409829

ANİMASYONYAPIMI
DRAMATURJİ

3+0+0
3+0+0

Seçmeli
Seçmeli

4
4

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	34 / 95

TABLO 4,4 Ders ve Sınıf Büyüklükleri
Yeni Medya ve İletişim Programı

Dersin kodu	Dersin adı	Son İki Yarıyıl Açılan Şube Sayısı	En Kalabalık Şubedeki Öğrenci Sayısı	Haftalık Ders Saati				AKTS
				Teorik	Uygulama	Laboratuar	Diğer	
2615101	YENİ MEDYADA TEMEL KAVRAMLAR	1	90	2	0	-		5
2615102	MEDYA TARİHİ	1	90	2	0	-		5
2615103	GÖSTERGE BİLİM	1	90	2	0	-		5
2615104	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	1	90	3	0	-		4

Hazırlayan	KaliteSistemOnayı
------------	-------------------



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	35 / 95

2615105	KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI I	1	95	3	0	-		5
2615106	TÜRK DİLİ I	1	95	2	0	-		2
2615107	YABANCI DİL (İNGİLİZCE) I	1	111	2	0			2
2615108	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ I	1	95	2	2	-		2
2.Yarıyıl								
2615201	MEDYA OKURYAZARLIĞI	1	90	3	0			5
2615202	KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI II	1	90	3	0			5
2615203	SENARYO UYGULAMALARI	1	95	3	0			5
2615204	TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	1	95	3	0			5
2615205	DİJİTAL GİRİŞİMCİLİK	1	95	3	0			4
2615206	TÜRK DİLİ II	1	95	2	0			2
2615207	YABANCI DİL (İNGİLİZCE) II	1	95	2	0			2
2615208	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ II	1	95	2	0			2

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	36 / 95

3.Yarıyıl								
2615301	HABER VE ROPORTAJ TEKNİKLERİ	1	31	2	0			5
2615302	GÖRSEL TASARIM	1	31	3	0	X		5
2615303	KAMERA VE ÇEKİM TEKNİKLERİ	1	31	2	0	X		4
2615304	HALKLA İLİŞKİLER	1	31	3	0			4
2615305	SİNEMADA AKIMLAR	1	31	2	0			4
4.Yarıyıl								
2615401	MEDYA ANALİZLERİ	1	31	2				4
2615402	GÖRSEL TASARIM UYGULAMALARI	1	31	2				5
2615403	STÜDYO PROGRAMCILIĞI	1	31	3		X		5
2615404	KURGU VE MONTAJ TEKNİKLERİNE GİRİŞ	1	31	3		X		4

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	37 / 95

2615405	ÖRGÜTSEL İLETİŞİM	1	31	3				4
5.Yarıyıl								
2615501	WEB TASARIMI I	1	31	2	0	X		5
2615502	GÖRSEL OKURYAZARLIK	1	31	3	0			4
2615503	KÜLTÜR EMPERYALİZMİ VE YENİ MEDYA	1	32	3	0			5
2615504	TEMEL REKLAMCILIK	1	31	3	0			4
2615505	MEDYA VE DEMOKRASİ	1	47	3	0			3
6.Yarıyıl								
2615601	SOSYAL BİLİMLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	1	32	3				5
2615602	POPÜLER KÜLTÜR	1	30	3				4
2615603	STAJ	1	30	0				8
2615604	SUNUM TEKNİKLERİ	1	30	3		X		4
		1	30	3				5

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	38 / 95

2615605	İNTERNET REKLAMCILIĞI							
2615606	DİJİTAL DİPLOMASİ	1	30	3				4
7.Yarıyıl								
2615701	POSTMODERNİTE VE YENİ MEDYA	1	30	3				5
2615702	GÖRSEL KÜLTÜR	1	30	3				4
2615703	YENİ MEDYA VE BAĞIMLILIKLAR	1	30	3				5
2615704	KISA FİLM YAPIMI	1	29	3		X		4
2615705	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	1	30	3				4
8.Yarıyıl								
2615801	KÜLTÜREL OKUMALAR	1	30	3				4

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	39 / 95

2615802	İNTERNET GAZETECİLİĞİ	1	30		2		4
2615803	LOBİCİLİK, PROPAGANDA VE ALGI YÖNETİMİ	1	30	2	0		5
2615804	SPIKERLİK VE SUNUCULUK	1	30	3	0		5
2615805	ESTETİK VE TASARIM ELEŞTİRİLERİ	1	30	2	0		4

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	40 / 95

Öğretim Planını Uygulama Yöntemi

Eğitim öğretim faaliyetleri, alanında yetkin öğretim üyesi kadrosu tarafından yürütülmektedir. İlgili dersi bölüm içerisinde verecek öğretim elemanı bulunmaması durumunda, farklı fakülte ve bölümlerde görev yapan diğer öğretim elemanlarından yararlanılmaktadır. Dersler, dersin ve koşulların gerektirdiği durumlar da dikkate alınarak, fakültede ve üniversitenin farklı fakültelerinde bulunan derslikler ve laboratuvarlarda veya online olarak uzaktan eğitim uygulaması üzerinden yürütülmektedir. Verilen dersler ile öğrencilere kazandırılmak istenen bilgi, beceri ve yetkinlikler bölümün web sayfasında yer alan ders içeriklerinde tanımlanmıştır. Bu ders içeriklerinin öğrenciye kazandırılması amacıyla öğrencilerden farklı ders ya da güncel konularda sunum yapması, ödev hazırlaması ya da ders ile ilgili bir bilimsel çalışma yaparak sunması istenebilir.

(<https://obs.kmu.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=26&curSunit=12663#>)

Öğretim planındaki derslerin birbirinin devamı niteliğinde olmasına önem verilerek dersler müfredatta takip eden dönemler içinde yerleştirilmiştir. Lisans eğitim planındaki dersler yarıyıl bazındadır. Dersi veren öğretim elemanı tarafından ele alınan konu, tahtada ve/veya slâytlar eşliğinde düz anlatım, sunuş yoluyla öğrenme şeklinde olduğu gibi öğrenci ile tartışma, soru-cevap şeklinde de pekiştirilerek öğrenciye anlatılır. Derslerde anlatılan konuların örneklerle pekiştirilmesi amacıyla uygulamalar konu anlatımını takiben yapılmaktadır. Bilgisayar uygulaması gerektiren derslerde ise uygulamalar bilgisayar laboratuvarında bilgisayar başında etkileşimli olarak yapılmaktadır. Sonuç olarak; derslerimizin içerikleri ile derslerin işlenmesine dair kullanılan kaynaklar ve yöntemler birbirleriyle tutarlıdır.

Öğretim Planını Yönetim Sistemi

Programdaki her bir dersin kodu, adı, dönemi, AKTS kredisi, dersin türü, içeriği, amacı, ön şartları, kaynakları, dersin yöntem ve teknikleri, değerlendirme ölçütleri, öğrenim çıktıları belirlenmiştir.

Öğretim planının öngörüldüğü biçimde uygulanmasının güvence altına alınmak için bu bilgilerin hepsine BOLOGNA Sistemi Bilgi Paketinde yer verilmiştir. Bu bilgilere

<https://obs.kmu.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=26&curSunit=12663#> adresinden ulaşılabilir. Programın öğretim planının sürekli gözetimini ve

gelişimini sağlamak amacıyla programdaki eğitim planımızın geliştirilmesi veya değiştirilmesi konuları her ABD'nin kendii içerisinde değerlendirilmesinden sonra Bölüm Kurulunda görüşülmektedir. Eğitimin planımızın geliştirilmesine veya değiştirilmesine yönelik alınacak kurul

kararları Dekanlığa önerilmekte ve karar Fakülte Kurulunun ve Senato'nun onayı ile kesinleşmektedir (

Örnek Karar No: 2022/06.06). Ayrıca bölümümüzün öğretim üyeleri ve Bologna koordinatörü derslerin AKTS ve Bologna sistemindeki ve ders dosyalarındaki kontrollerini de yapmaktadırlar.

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	41 / 95

Alan Uygulama Deneyimi

Yeni medya ve iletişim bölümü kapsamında uygulanan "Alan Uygulama Deneyimi" genellikle öğrencilere teorik bilgilerini gerçek iş ortamlarında uygulama fırsatı sunan bir staj programıdır. Bu deneyim, öğrencilere medya sektöründe veya iletişim alanında pratik beceriler kazandırmayı amaçlar. Genellikle, öğrenciler medya şirketlerinde, reklam ajanslarında, dijital pazarlama firmalarında, sosyal medya yönetimi, içerik üretimi, medya planlama gibi alanlarda görev alırlar.

Öğretim Planının Bileşenleri

Öğretim planının "alanına uygun temel öğretim" ve "alanına uygun öğretim" bileşenleri Tablo4.1, Tablo 4.2, Tablo 4.3 ve Tablo 4.4'de gösterildiği şekilde sağlanmaktadır. Buna göre; bölümümüzde alanına uygun temel öğretime uygun 16 adet ders mevcuttur bunların toplam 103 AKTS dir ve müfredatın %42,92 'sine denk gelmektedir. Alanına uygun öğretim 14 adet olup 78 AKTS dir ve müfredatın %32,5'ine denk gelmektedir.

Bölümün seçmeli derslerinin toplamı 14 adet ve 47 AKTS'dir. Bu derslerin hepsi alan içi seçmeli derstir. Toplam seçmeli dersler müfredatın %19,58'ini oluşturmaktadır.

Diğer grubunda ise 12AKTS'den oluşan 6ders (%5) bulunmaktadır. Sonuç olarak;

Tablo4.1,Tablo4.2,Tablo4.3veTablo4.4'de verilensayısal veriler dikkate alındığında öğretim planımız;

- Yeni medya ve iletişim bilim alanına uygun temel öğretim
- Yeni medya ve iletişim bilim alanına uygun öğretim

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	42 / 95

- Yeni medya ve iletişim programı amaçları doğrultusunda programın içeriğini bütünleyen en az %20 oranında seçmeli ders
- Mezuniyet için en az 240 AKTS bileşenlerini içermektedir(2019-2022müfredatı).

ÖLÇÜT5: ÖĞRETİM KADROSU

Öğretim Kadrosunun Sayıca ve Nitelik Bakımından Yeterliliği

Yeni medya ve iletişim bölümünde yer alan tüm öğretim üyeleri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Hazırlayan	KaliteSistemOnayı
------------	-------------------

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	43 / 95

**Tablo5.1 Öğretim Kadrosu Yük Özeti Yeni
Medya ve İletişim Programı**

Öğretim elemanının adı ve soyadı	TZ,YZ, DSÜ ¹	Son iki yarıyıda verdiği dersler(Dersin kodu/kredisi/yarıyılı/yılı) ²	Toplametkinlikdağılımı ³		
			Öğretim	Araştırma	Diğer ⁴
Prof. Dr. Ali CAN	TZ	2024-2025 Güz Yarıyılı 2615307-ANA AKIM İLETİŞİM KURAMLARI-3 2615311-DİKSİYON-3 1203511-DİL BİLİMİ-4 2409309-ELEŞTİREL İLETİŞİM TEORİLERİ-2 2615103-GÖSTERGE BİLİM-3 2615705-İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ-3 2615105-KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI I-3 YM 525-KÜLTÜREL ARAŞTIRMALAR VE YAPISALCILIK-3 YM 707-MODERNİTE VE POSTMODERNİTE-3 2615701-POSTMODERNİTE VE YENİ MEDYA-3 2615305-SİNEMADA AKIMLAR-3 2024-2025 Bahar Yarıyılı 2615805-ESTETİK VE TASARIM ELEŞTİRİLERİ-3 YM 528-FRANKFURT OKULU VE ELEŞTİREL YAKLAŞIMLAR-3 2615202-KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI II-3 2409436-MEDYA VE KÜRESELLEŞME-3 YM 702-MEDYA VE TOPLUM-3 2409823-SPİKERLİK VE SUNUCULUK-3	40	20	40

Hazırlayan	KaliteSistemOnayı
------------	-------------------

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	44 / 95

Prof.Dr. İbrahim Ethem BİLİCİ	TZ	2024-2025 Güz Yarıyılı 2615502-GÖRSEL OKURYAZARLIK-3 2615301-HABER VE RÖPORTAJ TEKNİKLERİ-3 2615509-SİBER GÜVENLİĞE GİRİŞ-3 2615101-YENİ MEDYADA TEMEL KAVRAMLAR3 2024-2025 Bahar Yarıyılı 2409218-MEDYA OKURYAZARLIĞI 3 2409424-MEDYA ANALİZLERİ 3 2615801-KÜLTÜREL OKUMALAR 3	50	40	10
Doç.Dr. Fadime DİLBER	TZ	2024-2025 Güz Yarıyılı 2409326-HALKLA İLİŞKİLER 3 2409120-İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ 3 2409534-KURUMSAL İMAJ VE İTİBAR YÖNETİMİ 3 2409724-YENİ MEDYA VE BAĞIMLILIKLAR 3 2409331-SÖZLÜ ANLATIM SANATI 3 2024-2025 Bahar Yarıyılı 2409222-DİJİTAL GİRİŞİMCİLİK 3 2409428-ÖRGÜTSEL İLETİŞİM 3 2409629-DİJİTAL DİPLOMASI 3 2409822-LOBİCİLİK, PROPAGANDA VE ALGI YÖNETİMİ 3	40	50	10

Hazırlayan	KaliteSistemOnayı
------------	-------------------

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	45 / 95

Doç. Dr. Murat SAĞLAM	TZ	2024-2025 Güz Yarıyılı Ym 507- Bilimsel Üretim Ve Sunum Süreçleri 2615711- Dijital Araştırma Yöntemleri 2615702- Görsel Kültür 2615503- Kültür Emperyalizmi Ve Yeni Medya 2615102- Medya Tarihi 2615505- Medya Ve Demokrasi Ym 709- Medya Ve Tüketim Kültürü 2024-2025 Bahar Yarıyılı Ym 530- Bilgi Toplumu Ve Yeni Medya 2615612- Çalışma Psikolojisi Ym 501- İletişim Araştırmaları Ve Etik 2615601- Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri Ym 724- Yönetim Psikolojisi	60	30	10
Dr.Öğr. Üyesi Süleyman DUYAR	TZ	2024-2025 Güz Yarıyılı YM 529-Belgesel Sinema - Yüksek Lisans 2615302-GÖRSEL TASARIM 2615303-KAMERA VE ÇEKİM TEKNİKLERİ 2615501-WEB TASARIMI I 2615504-TEMEL REKLAMCILIK 2615704-KISA FİLM YAPIMI 2024-2025 Bahar Yarıyılı 2409425-GÖRSEL TASARIM UYGULAMALARI 2409426-STÜDYO PROGRAMCILIĞI 2409427-KURGU VE MONTAJ TEKNİKLERİNE GİRİŞ 2409627-SUNUM TEKNİKLERİ	80	10	10

Hazırlayan	KaliteSistemOnayı
------------	-------------------

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	46 / 95

¹TZ: Tamzamanlı, YZ: Yarızamanlı, DSÜ: Derssaati ücretli öğretimelemanı.

²Her öğretimelemanı için son iki yarıyıl daverdiği tüm dersleri (lisans üstü ve başka program daverilendensler dâhil) sıralayınız. Gerektiğinde satırekleyiniz.

³Etkinlik dağılımını, her bir öğretimelemanının toplam etkinliği %100 olacak biçimde yüzde olarak veriniz.

⁴Uzun süreli izinler ve sektöretkinlikleribü tünde gösterilir.

Hazırlayan	Kalite Sistem Onayı
------------	---------------------

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	47 / 95

Tablo5.2ÖğretimKadrosununAnalizi
Bankacılık ve Sigortacılık Programı

Öğretim elemanının adı ve soyadı ¹	Unvanı	TZ, YZ, DSÜ ²	Aldığı son akademik unvan	Mezun olduğu son kurum ve mezuniyet Yılı	Deneyim süresi, yıl			Etkinlikdüzeyi ³ (yüksek, orta, düşük, yok)		
					Kamu/ özel Sektör deneyimi	Öğretim deneyimi	Bu kurumdaki deneyimi	Mesleki kuruluşlarda	Araştırmada	Dış paydaşlara verilen danışmanlıkta
Ali CAN	Prof. Dr.	TZ	Prof. Dr.	Gazi Üniversitesi-2000	26yıl	26 yıl	6 yıl	yok	yüksek	yok
İbrahim Ethem BİLİCİ	Prof.Dr.	TZ	Prof. Dr.	Erciyes Üniversitesi 2011	17 yıl	22 yıl	6 yıl	yok	yüksek	yok
Fadime DİLBER	Doç.Dr.	TZ	Doç.Dr.	Selçuk Üniversitesi 2011	17yıl	17yıl	13yıl	yok	yüksek	yok
Murat SAĞLAM	Doç.Dr.	TZ	Doç.Dr.	Ege Üniversitesi 2019	Kamu: 8 yıl	6 yıl	6 yıl	yok	yüksek	yok
Süleyman DUYAR	Dr.Öğr. Üyesi	TZ	Doktora	Selçuk Üniversitesi 2019	Kamu: 10 yıl	14 yıl	4 yıl	Yok	yüksek	Yok

Hazırlayan	KaliteSistemOnayı
------------	-------------------

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	48 / 95

Şeymanur KORUCUK SÖĞÜT	Arş. Gör	TZ	Uzman	Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi/ 2024	Özel: 13 yıl Kamu: 1 yıl	-	1 yıl	yok	yüksek	yok
------------------------	-------------	----	-------	---	-----------------------------------	---	-------	-----	--------	-----

¹Tabloyuprogramdakiheröğretim elemanıiçindoldurunuz.Gerekilyorsaeksayfakullanabilirsiniz.Kurumziyaretisırasında güncelleştirilmiştablolarınsağlanmasigerekmektedir.

²TZ:Tamzamanlı,YZ:Yarızamanlı,DSÜ:Derssaatiücretliöğretimelemanı.

³Etkinlikdüzeyison3yılınortalamasınıyansıtmalıdır.

Hazırlayan	KaliteSistemOnayı
------------	-------------------

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	49 / 95

Öğretim Kadrosunun Ders Verme Dışındaki Nitelikleri

Bölüm öğretim elemanlarımız alanlarında uzmanlaşmış ve bilimsel yayın, makale, kitap, bildiri, proje vd. etkinlikler ile matematiğin çeşitli alanlarına katkılarda bulunan akademisyenlerdir. Öğretim programının yürütülmesinin yanında bilimsel araştırmalarda ve projelerde de görev almaktadırlar.

Bölümümüzde uzmanlığını yapmış yada kendini geliştirmiş 6 öğretim elemanı bulunmaktadır (<https://kmu.edu.tr/ubf/akademik/bankasigorta>). Bölüm öğretim elemanlarımız bölümde yapılan her toplantıda fikirlerini özgürce sunarak, programın sürdürülmesi, değerlendirilmesi ve geliştirilmesi yönünde katkılar sağlamaktadır.

Danışmanlık hizmetlerinin verimli ve sağlıklı olması adına danışmanlık hizmeti bütün öğretim üyelerine paylaştırılmaktadır. Bölüm öğretim üyelerimizin lisans seviyesinde verdiği ders yükleri de haftalık ortalama 6-15 saat arasında değişmektedir.

Atama ve Yükseltme

Üniversitemizin öğretim üyesi atama ve yükseltme kriterleri “Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Öğretim Üyeliği Kadrolarına Başvurma, Yükseltme ve Atanmayla İlgili Değerlendirme Yönergesi”nin de bulunmaktadır. Bu kriterlerin özeti aşağıda verilmiştir. “Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Öğretim Üyeliği Kadrolarına Başvurma, Yükseltme ve Atanmayla İlgili Değerlendirme Yönergesi”nin amacı, 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu ve bu kanuna bağlı Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Yönetmeliği hükümlerine ek olarak Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi’ne yapılacak başvuru, yükseltme ve atanmalarda aranacak asgari koşulları belirlemek ve etik kurallar çerçevesinde akademik kaliteyi yükseltecek gerekli düzenlemeleri yapmaktır.

<https://kmu.edu.tr/mevzuat/bilgi/1938/karamanoglu-mehmetbey-universitesi-ogretim-uyeligine-yukseltme-ve-atanma-kriterleri-yonergesi> (yururluk-tarihi_-29.08.2024)

Destek Öğretim Kadrosu

Öğretim kadromuza destek olarak, öğretim elemanı talebi için Fakültemiz Dekanlık Makamı’na ilgili yazı yazılır. Dekanlık Makamı’nın, belirtilen dersler için ilgili fakülteler ile yazışmaları sonucu bu dersleri için yeterli görülen öğretim elemanları ders sorumlusu olarak belirlenirler.

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	50 / 95

ÖLÇÜT6:YÖNETİMYAPISI

Yeni medya ve iletişim Bölümü'nün bağlı olduğu Uygulamalı Bilimler Fakültesi'nin Dekanı, Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Prof.Dr. Ali Can'dır. Yardımcıları ise Bankacılık ve Sigortacılık bölümü öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Cemil ŞİMŞEK ve Bankacılık ve Sigortacılık bölümü öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi İKBAL KARATAŞLI'dır. Fakültede Dekan başkanlığında belirli aralıklarla toplanan, Fakülte Kurulu(FK) ve Fakülte Yönetim Kurulu (FYK) olmak üzere iki adet kurul mevcuttur. Bu kurulların üyeleri Tablo 6.1.'de verilmiştir.

Yeni medya ve iletişim bölüm başkanı Prof.Dr. Ali Can'dır. Bölümümüzde 2 profesör, 2 doçent, 1 doktor öğretim üyesi ve 1 araştırma görevlisi olmak üzere toplam 6 akademik personel görev yapmaktadır. Bölüm 4 yıllık örgün eğitim vermektedir ve eğitim dili Türkçedir.

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	51 / 95

Tablo6.1.Uygulamalı Bilimler Fakültesi Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulu Üyeleri

Fakülte Kurulu	Fakülte Yönetim Kurulu
Prof.Dr. Ali CAN-Başkan	Prof. Dr. Serkan ADA-Başkan
Prof.Dr. İsmet KAYA-Üye	Prof. Dr. İsmet KAYA-Üye
Prof. Dr. İbrahim Ethem BİLİCİ-Üye	Prof. Dr. İbrahim Ethem BİLİCİ-Üye
Doç. Dr. Ahmet Alper SAYIN-Üye	Doç. Dr. Murat ARSLANDERE-Üye
Doç. Dr. Pınar ERDOĞAN-Üye	Doç. Dr. Murat SAĞLAM-Üye
Doç. Dr. Yusuf ER-Üye	Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KARAGÖZ-Üye
Doç. Dr. Ezgi KIRICI TEKELİ-Üye	
Doç. Dr. Murat ARSLANDERE-Üye	
Doç. Dr. Murat SAĞLAM-Üye	
Dr. Öğr. Üyesi Ali ŞEN-Üye	
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KARAGÖZ-Üye	

Tablo6.2. Yeni Medya ve İletişim Bölümü Anabilim Dalı Başkanları ve Üyeleri

Yeni Medya ve İletişim Anabilim Dalı
Doç. Dr. Pınar ERDOĞAN (Bölüm Başkanı)
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KARAGÖZ
Dr. Öğr. Üyesi Arzu ÖZMERDİVANLI
Dr. Öğr. Üyesi İkbāl KARATAŞLI
Dr. Öğr. Üyesi M.C emil ŞİMŞEK
Dr. Öğr. Üyesi Şebnem ADA

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	52 / 95

ÖLÇÜT7:ALTYAPI

Öğretim için Kullanılan Alanlar ve Donanım

Lisans ve lisansüstü programların altyapısını, program öğretim amaçları ve çıktılarını desteklemek üzere bölümde bulunan fiziksel altyapı olanakları Tablo 7,1’de verilmiştir.

Tablo7.1. Yeni Medya ve İletişim Bölümü Fiziksel Altyapı Bilgileri

	Adet	Kapasite
Derslik	1	88
Çekim Atölyesi	2	70
Büro	7	1
Arşiv Odası	-	-
Lisans üstü Çalışma Odası	1	20
Bölüm Kütüphanesi	-	-

Tablo7.2. Yeni Medya ve İletişim Bölümünde Bulunan Derslikler ve Donanımları

Derslik Adı	Kapasite	Donanım	
		Demirbaş	Adet
D-403		Projeksiyon cihazı	1
		Yazı tahtası+Akıllı tahta	1
		Öğrenci sırası	40
		Masa	1
		Kitaplık	-
		Yazı tahtası+Akıllı tahta	1
		Kürsü	1
		Öğrenci sırası	88
		Grup askılık	1
		Yazı tahtası+Akıllı tahta	1
		Kürsü	1
		Öğrenci sırası	88
		Grup askılık	1

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	53 / 95

Diğer Alanlar ve Altyapı

7.2.1.

Sağlık

KMÜ Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı binasında hizmet vermekte olan Aile Hekimliği uygulaması ile öğrenciler, sağlık ile ilgili gereksinimlerini yerleşke içerisinde rahatlıkla halledebilmektedirler.

Acil Müdahale Merkezinde ise acil durumlarda ilk müdahale ve rehberlik hizmetleri sunulmaktadır. Psikolojik Danışma ve Rehberlik Servisinde de özellikle psikolojik yardım almak isteyen öğrencilere destek verilmekte, yeni gelen öğrencilere üniversite ve şehir ortamına uyum sürecinde yardımcı olunmaktadır.

Sosyal ve Kültürel Faaliyetler

Üniversitede 60'ın üzerinde öğrenci topluluğu bulunmaktadır. Öğrenciler, ilgisi olduğu bir alanda topluluk kurabilmekte ya da mevcut bir topluluğa üye olabilmektedir.

Sosyal ve kültürel faaliyetler açısından hareketli bir eğitim-öğretim dönemi geçiren Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesinde pek çok araştırmacı, yazar, şair, sanatçı, bürokrat ve bilim insanı öğrencilerle buluşmakta ve üniversitenin evrensel iklimine katkı sunmaktadırlar.

Sportif Faaliyetler

Yerleşkede yer alan uluslararası standartlardaki spor kompleksinde 1.500 kişilik kapalı spor salonu, açık ve kapalı tenis kortları, basketbol, hentbol, voleybol ve futbol sahaları, koşu ve yürüyüş parkuru, tırmanma duvarı, yarı olimpik yüzme havuzu ve 5.000 kişilik stadyum bulunmaktadır. ÜniversitedekisportesislerindenhemKMÜöğrencileriveçalışanlarıhemde Karaman halkı yararlanmaktadır.

- 5.000 kişilik stadyum 1.500 kişilik kapalı spor salonu
- Yarı olimpik yüzme havuzu Koşu ve yürüyüş parkuru
- Tırmanma duvarı Açık tenis kortu
- Kapalı tenis kortları Kapalı futbol sahaları
- Açık basketbol sahası Kapalı basketbol sahası
- Açık voleybol sahası Kapalı voleybol sahası
- Kapalı hentbol sahası

Yıl boyunca Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesinde çeşitli spor müsabakaları düzenlenmekte, ayrıca üniversitenin basketbol, voleybol, futbol, futsal, tenis, hokey takımları Türkiye Üniversite Sporları Federasyonunun düzenlediği müsabakalara katılarak önemli dereceler elde etmektedir.

7.2.2.

Öğretimelemanlarıveidaripersonelesağlananofisolanaklarısağıdaverilmiştir.

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	54 / 95

Bölümümüzün akademik personellerinin kullanmakta olduğu bürolar, her bir personelin fiziki ihtiyaçlarını karşılar niteliktedir ve akademik ve bilimsel çalışmalarını, öğrenci-öğretim elemanı danışmanlık ilişkilerini yürütülebileceği büyüklüktedir. Personelin her birinde en az bir masa üstü bilgisayar mevcuttur. Bölümün her yerinde geniş bant kablolu ve kablosuz internet bağlantısı bulunmaktadır. Öğretim elemanları tek kişilik odalarda yerleşmiş durumdadır ve tüm odalarda açılır pencere bulunmaktadır. Bürolarda masa, kitaplık, etajer, dolap, masaüstü telefon gibi tüm ofis ekipmanları mevcuttur.

Çağdaş Öğrenim Araçları ve Bilişim Altyapısı

7.3 Çağdaş Öğrenim Araçları ve Bilişim Altyapısı

7.3.1

Öğrencilerimiz gerek ortak kullanıma açık Internet Erişim Merkezlerinden, gerekse kendi bilgisayarları ile internete kablosuz ağlar üzerinden yeterli hızda ve sınırsız olarak bağlanabilmektedirler. Üniversitemizde öğrencilerimize ve personelimize e-posta hizmeti verilmektedir. Üniversitemizde öğrencilerin kullanımına açık merkezi bilgisayar laboratuvarı da mevcuttur. Bilgisayar laboratuvarlarında bulunan yazılımlar, kullanım amaçları, kullanım alanları ve kullanılan amaca uygun donanım ve yazılımlarla donatılmış bilgisayar laboratuvarları mesai saatlerinde açık tutulmakta ve çağdaş yazılımların yüklü olduğu bilgisayarlar ders dışında da öğrencilerin kullanımına sunularak bu donanımları kullanmayı öğrenmeleri sağlanmaktadır.

7.3.2

Ağ ve Sistem

Karamanoğlu Mehmetbey üniversitesine ait sistemlerin yürütülmesi için 4 Fiziksel Sunucu ile toplam 64 sanal sunucu kullanılmaktadır. Ayrıca 17 adet fiziksel sunucu bulunmaktadır. Yönetilen sistemler anlık olarak izlenerek herhangi bir alarm durumunda SMS yoluyla ilgili personelin bilgilendirilmesi sağlanmakta ve sistemin kritiklik derecesine göre günlük veya haftalık yedekleri alınmaktadır. Depolama üniteleri için kullanılan yazılımlar güncellenmekte ve ağ tasarımları teknolojik gelişmelere göre revize edilmektedir.

- İnternetbantgenişliği1250Mbps'dir.
- Sunucularabağlıdepolamaünitelerinde820TB'lıkveridepolamakapasitesibulunmaktadır.
- KaramanoğluMehmetbeyÜniversitesi yerleşkesindekitümbinalardayaklaşık265 erişim noktası(Access Point) ile Wi-Fi Ağ internet hizmeti verilmektedir.

Veri Tabanı

Tüm sunucuların yedekleme ve güvenlik mekanizmaları bulunmaktadır.

Siber Güvenlik

- Kurum ihtiyaçları doğrultusunda güvenlik duvarı aracılığıyla güvenlik sağlanmaktadır.
- 1250Mbps ağ trafiği yönetilmektedir.



PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	55 / 95

- İnternet üzerinden gerçekleştirilen sistem erişimlerinin güvenlik kontrolü ve kaydı gerçekleştirilmektedir.
- Saldırılara karşı gerekli önlemler alınarak saldırı anında müdahale edilmektedir.
- Güncel anti virüs yazılımı kullanılmaktadır.
- Web sayfası, Ebys, E-posta gibi sistemlerin güvenlikleri devamlı kontrol edilmektedir.
- Sistemlerin kullanıcı erişim kayıtları merkez log sunucusu aracılığıyla tutulmaktadır.

Hazırlayan

Kalite Sistem Onayı

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	56 / 95

Bölümümüzdeki tüm öğretim elemanlarının ofislerinde gerek kendisine ait gerekse fakültemizin verdiği en az bir adet masaüstü bilgisayar bulunmaktadır. Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi'nde öğrencilerin kendilerine ilişkin tüm akademik bilgilerini izleyebildikleri Öğrenci Bilgi Sistemi ve akademisyenlere yönelik olarak da Akademisyen Bilgi Sistemi bulunmaktadır

Bölümümüz hakkındaki tüm bilgilere ulaşılabilen bir web sayfası <https://kmu.edu.tr/yenimedyaiveiletisim/sayfa/17529/-iletisim-tr> ve ayrıca Fakültemize ait bir web sayfası (<https://kmu.edu.tr/ubf#>) bulunmaktadır. Bu web sayfaları aracılığıyla öğrenciler, bölüm ve fakülte ile ilgili bir takım bilgilere, derslerle ilgili duyurulara, ders programlarına, laboratuvar olanaklarına, öğretim üyelerine ilişkin çeşitli bilgilere ulaşabilmektedirler.

Ayrıca üniversitemizdeki tüm öğrenciler ve öğretim elemanları “Kampus Dışı Erişim Sistemi” (VETİS) ile üniversite kütüphanesine ve çevrimiçi tüm kaynaklarına kampüs dışından erişim sağlayabilmektedirler. Bu durum özellikle pandemi ve uzaktan eğitim süreçlerinde öğrencilerimize ve öğretim elemanlarına çok fayda sağlamıştır.

Kütüphane

Öğrencilerimize sunulan kütüphane olanakları öğretim amaçlarına ve program çıktılarına ulaşmak için yeterli düzeydedir.

Üniversitemizin merkez kütüphanesinin fiziki şartları aşağıda özet olarak sunulmuştur.

2016-2017Eğitim-Öğretim Yılı başlangıcında 11.700m2'lik yeni binasına taşınan Üniversitemiz Merkez Kütüphanesi bodrum kat dâhil 5 kattan oluşmaktadır.

Aynı anda 900kişinin çalışabileceği, 350.000 kitap kapasiteli yeni kütüphane binasında; Gerektiğinde 7/24 açılabilir çalışma alanları, kantin, 42 adet tek kişilik çalışma odası, 11 adet 10kişi kapasiteli grup çalışma odası, Bay/Bayan mescit, rahat okuma salonları, dinlenme alanları, 120 kişi kapasiteli konferans salonu, Karaman Kitaplığı ve Tez Birimi, Nadir Eserler Birimi, internet erişim merkezi (18+28 bilgisayar), Engelli ve Görsel-İşitsel Hizmetler Birimi, güncel süreli yayın salonu, süreli yayın arşivi, giriş katı ve salonlarda katalog tarama üniteleri, kablosuz internet bağlantısı, 27 kişilik seminer Salonu, 2 adet otomatik ödünç/iadeistasyonu, kitap temizleme makinesi, 140 adet şifreli kilitli emanet dolabı bulunmaktadır.

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Merkez Kütüphanesi'nde, YORDAM Bilgi Belge Otomasyonu ve Dewey Onlu Sınıflama Sistemi kullanılarak bilgi kaynakları Açık Raf Sistemi ile en kısa sürede kullanıcılara sunulmaktadır.

7/24ÇalışmaAlan Hizmeti

Zemin katta yer alan 7/24 Çalışma Salonu içerisinde kantin, mescit ve lavaboların bulunduğu bir alan olup 7/24 (7 Gün 24 Saat) kullanıcıların hizmetine açıktır.

ÖdünçVermeHizmeti

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	57 / 95

Tüm akademik ve idari personel ile öğrencilere kütüphane yönergesi doğrultusunda ödünç materyal verilmektedir. Aynı zamanda kütüphane giriş katının sağ ve sol bölümünde yer alan 2 adet Otomatik Ödünç-lade Makinesi ile kullanıcılarımız başta Ödünç-lade hizmeti olmak üzere bir takım kütüphane hizmetlerden yararlanmaktadırlar.

Cep Kütüphanem Uygulaması

Mobil Cep Kütüphanem uygulaması ile öğrenciler: Kütüphane hesabına girebilir, kütüphane katalogunu tarayabilir, kitap ayırtma işlemi yapabilir, ödünç aldığı kitapların süresini uzatabilir, koleksiyonların bulunduğu yerler hakkında bilgi alabilir, kitap rafta mı kullanımda mı bilgisini alabilir, daha önce ödünç aldığı yayınların listesini görebilir, diğer üniversitelerin kütüphane kataloglarında arama yapabilirler.

Engelsiz Bilgi Merkezi

Üniversitemizdeki engelli kullanıcılarımızın bilgi ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla Merkez Kütüphane bünyesinde “Engelsiz Bilgi Merkezi” hizmet vermektedir. Engelsiz Bilgi Merkezi, sahip olduğu donanımsal ve yazılımsal teknolojileri kullanarak engelli kullanıcılarımıza bilgi hizmeti sunmaktadır.

Engelsiz Bilgi Merkezinde Bulunan Yazılım ve Donanımlar

- 1- Görmeyenler için sesli ekran okuma programı-JAWSFORWINDOWSPROV18
- 2- Türkçe Ses Sentezleyici-NET OKURPLUS(GÜL+SİNAN SESİ)
- 3- Az görenler için Masaüstü Dijital Büyüteç Sistemi-AURORA
- 4- Az Görenler için Ekran Büyütme Programı-ZOOMTEXT
- 5- Doküman Okuma Sistemi –PEARL

Hizmetler

- Üniversitemizdeki engelli kullanıcılarımızın bilgi ihtiyaçlarını belirleme,
- Görme engelliler için erişilebilir kaynak oluşturma,
- Oluşturulan kaynakların hizmete sunulması,
- Ödünç verme hizmeti.

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	58 / 95

2023 yılı itibarıyla Üniversite Merkez Kütüphanesinin kaynakları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Doküman Adı	Adet
Basılı Kitap	84.277
Tez	1.685
Elektronik Veri Tabanı	48(36TübitakUlakbim+12abone)
Abone Olunan Basılı Süreli Yayın	60
Kitap Dışı Materyal	550
Elektronik Kitap	11.299
Abone Olunan Basılı Süreli Yayın	60

Özel Önlemler

7.5.1

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi (KMÜ) İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu tarafından Temel İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri verilmektedir. Eğitimlerde 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında mevzuat ile ilgili bilgiler, yasal hak ve sorumluluklar, işyeri temizliği ve düzeni, iş kazası ve meslek hastalığından doğan hukuki sonuçlar gibi genel konuların yanı sıra meslek hastalıkları, ilkyardım, iş ekipmanlarının güvenli kullanımı, güvenlik ve sağlık işaretleri gibi konularda bilgilendirme yapılmaktadır.

Fakültemizin giriş kapısında sürekli Güvenlik Görevlisi bulunmaktadır. Ayrıca fakülte de yangın merdiveni, koridorların tümünde yangın tüpleri (30 adet), yangın halinde kullanılacak acil durum alarm düğmeleri (8 adet) bulunmaktadır.

Engelliler için Önlemler

7.6.1

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Engelsiz Üniversite Birimi Koordinatörlüğü, Yükseköğretim Kurulu Başkanlığınca hazırlanarak yürürlüğe giren, Yükseköğretim Kurumları Engelli Öğrenciler Danışma ve Koordinasyon yönetmeliğinin ilgili hükümleri doğrultusunda yapılandırılmış bir üniversite birimidir. Kuruluş amacı, üniversitemiz bünyesinde engelli öğrencilerin akademik, idari, fiziksel, psikolojik, barınma ve sosyal alanlarla ilgili gereksinimlerini tespit etmek ve bu gereksinimlerinin karşılanması için yapılması gerekenleri belirleyip, yapılacak çalışmaları planlamak, uygulamak, geliştirmek ve yapılan çalışmaların sonuçlarını değerlendirmektir. Birim, Üniversitemizde öğrenim gören öğrencilerin, öğrenim dönemleri boyunca yaşayabileceği geçici veya kalıcı engel durumlarının eğitime eşit katılımı engelleyici sebeplerini ortadan kaldırma üzerine yoğunlaşma bilinciyle çalışmalarını sürdürmektedir.

Uygulamalı Bilimler Fakültesi'nde engelli öğrencilerin rahatça ulaşabileceği yürümeyolları ve tüm kampüsü içerisinde rahatça dolaşmalarını sağlayacak altyapı mevcuttur. Bunları ilave

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	59 / 95

olarak engelliler için tahsis edilmiş engelli otoparkı, bina dışı merdivenlerin yanında rampalar bulunmaktadır.

Hazırlayan	KaliteSistemOnayı
------------	-------------------

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	60 / 95

ÖLÇÜT 8:KURUM DESTEĞİ VE PARASAL KAYNAKLAR

Bütçe Süreci ve Kurumsal Destek

Devlet üniversitelerinden olan Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi çalışanlarının maaşları devlet tarafından karşılanmaktadır. Bilimsel araştırmalar kapsamında gerekli altyapı desteği ise Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Fonu kanalı ile sağlanmaktadır. Bütçeden üniversiteye ayrılan ödenekler fakültelere bölüm ve öğrenci sayıları göz önünde tutularak tahsis edilmektedir.

Fakülteye ayrılan bütçenin bölümlere tahsisinde bölümlerden gelen istekler göz önünde tutularak bölümlerin ihtiyaçları karşılanmaktadır. Üniversitemizin 2019-2023 Stratejik Planı ve yürürlüğe giren 2024-2028 Stratejik Planı bulunmaktadır.

Tablo 8.1 Parasal Kaynaklar ve Harcamalar

Harcama kalemi	Mali Yıl		
	Önceki Yıl (Gerçekleşen) (TL)	İçinde Bulunulan Yıl (Bütçelenen) (TL)	Sonraki Yıl ⁵ (Bütçelenen) (TL)
Ücretler ¹	2.184.204,90	2.080.824,48	
Yolluklar			
Hizmet alımları			
Tüketim malları ve malzemeleri alımları			
Bakım ve onarım giderleri			
Yatırım harcamaları			
Döner Sermaye gelirleri ²			
Öğrenci harçlarından düşen pay ³			
Diğer ⁴			

¹Öğretim elemanlarının ne kadar, döner sermaye vs. dâhil tüm gelirlerini belirtiniz.

²Döner sermaye gelirlerinden program kullanımı için ayrılan miktarı belirtiniz.

³Öğrenci harçları fonundan program kullanımı için ayrılan miktarı yazınız.

⁴Miktar ve kaynak belirtiniz.

⁵Kurum ziyaretisi sırasında güncellenmiş tabloların sağlanması gerekmektedir

Bütçenin Öğretim Kadrosu Açısından Yeterliliği

8.2.1

Hazırlayan	Kalite Sistem Onayı
------------	---------------------

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	61 / 95

Yeni Medya ve İletişim Bölümünde öğretim elemanlarının maaşları Uygulamalı Bilimler Fakültesi bütçesinden karşılanmaktadır. Ek ders ücretleri Uygulamalı Bilimler Fakültesi ve Sosyal Bilimler Enstitüsü (Lisansüstü derslerin) tarafından karşılanmaktadır.

8.2.2

Öğretim elemanları, yurtiçi / yurtdışı görevlendirmelerde tahakkuk edecek yolluk ve yevmiye tutarının; sözlü sunumlar ve poster sunumları için en fazla 1250 TL kadar olan kısmının Uygulamalı Bilimler Fakültesi bütçesinin ilgili tertibinden karşılanmasını talep edebilmektedir.

Ayrıca öğretim elemanları (Öğretim Üyesi ve Arş. Gör. Dr.) Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) birimi altında münferit araştırma projeleri ve lisansüstü tez projeleri kapsamında her yıl 2 defa (mart ve eylül ayları) proje önerisinde bulunabilmektedirler. Bu kapsamda gerek münferit araştırma projeleri gerekse lisansüstü tez projeleri kapsamında verilen bütçeler Yeni medya ve iletişim Bölümü öğretim elemanlarının ilgili projelerini yapabilme ve tamamlayabilmeleri için gayet yeterli bir bütçedir. Bu projelere ek olarak BAP Yönergesi gereği kurumlar arası projeler, altyapı projeleri ve akademik gelişimi destekleme projesi de bulunmaktadır. Bu projelerden akademik gelişimi destekleme projesi uygulama esasları her yıl senato tarafından belirlenerek duyurulur.

Ayrıca öğretim elemanları; akademik ve bilimsel çalışmalarına da katkı sağlaması adına Erasmus Personel Hareketliliğinden de yararlanabilmektedir.

Alt yapı ve Donanım Desteği

Altyapı ve teçhizatı temini, bakımı ve işletilmesi için sağlanan parasal destek Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanlığı ve/veya Üniversite Rektörlüğü bütçesinden, ilgili mevzuatlar çerçevesinde temin edilmektedir. Ek olarak altyapı ve teçhizat temini için TÜBİTAK ve BAP kaynakları da kullanılmaktadır. Bu kaynaklardan, altyapı bakım onarım, teçhizat, ofis ve dersliklerin donanımı için yeterli parasal destek sağlanmaktadır. Ayrıca öğretim elemanlarının bilgisayar ve ilgili diğer araç gereçler yönündeki eksiklikleri, öğretim elemanının durumunu dekanlığa bildirmesi ve dekanlık makamının da ilgili birimlere desteğin sağlanması için görüşmesi şeklinde desteklenmektedir.

Teknik, İdari ve Hizmet Kadrosu Desteği

Fakültemizde “Fakülte Sekreteri” olarak Oğuz Ertürk ile birlikte idari kadrosunda toplam 4 çalışan bulunmaktadır. Fakültemizin idari çalışan desteği programın mevcut idari işlerinin yürütülmesinde oldukça yeterlidir. Bölümümüzdeki ofis ve çeşitli ortak alanların temizliği için, Fakültemizin hizmetli kadrosunda görevliler bulunmaktadır. Bölümümüzde bulunan sınıf, çekim atölyesi, lisansüstü çalışma odası gibi ortamların temizliği bu temizlik elemanları tarafından düzenli olarak yapılmaktadır. Ayrıca dersliklerdeki bilgisayarların/projeksiyonların çalıştırma ve bakımlarından da Fakültemizin idari personelleri sorumludur.

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	62 / 95

ÖLÇÜT9: SÜREKLİ İYİLEŞTİRME

Yapılan sürekli iyileştirme çalışmaları aşağıdaki başlıklar altında toplanmıştır:

- İç paydaşlardan olan bölüm öğretim üyelerine anket yapılarak düşük memnuniyet oranına sahip olan maddelerde düzeltici, önleyici, iyileştirici önlemler planlandı.
- İç paydaşlardan olan bölüm öğrencilerine anket yapılarak düşük memnuniyet oranına sahip olan maddelerde düzeltici, önleyici, iyileştirici önlemler planlandı.

ÖLÇÜT10: PROGRAMA ÖZGÜ ÖLÇÜTLER

Yeni Medya ve İletişim Bölümü lisans öğretim planı, hem 2019 hem de 2022 müfredatına tabi olan dersleri içermektedir. Bu ders planında, medya, iletişim ve dijital medya alanlarına yönelik zorunlu dersler yer almaktadır. 2019 müfredatına göre 8. yarıyıl da zorunlu olan işbaşı eğitimi, 2022 müfredatı ile birlikte 7 ve 8. yarıyıl derslerine eklenmiş olup, bu dersin işleyiş süreçleri işbaşı eğitim yönergesi doğrultusunda yapılmaktadır.

Programa özgü ölçütler, öğrencilerin başarılı olabilmesi için yapılan sınavlar aracılığıyla sağlanmaktadır. Sınavlar arasında ara sınav, ödev, yarıyıl/yıl sonu sınavı, bütünleme sınavı, tek ders sınavı, muafiyet sınavı, sözlü sınav, mazeret sınavı ve ek sınav yer almaktadır. Sınavlar, yazılı, sözlü, yazılı-sözlü ve uygulamalı olarak yapılabilir. Sınavların hangi yöntemle yapılacağı, uygulama, proje/ödev ve benzeri çalışmaların nasıl değerlendirileceği, ilgili öğretim elemanı tarafından yarıyılın ilk iki haftası içinde ilan edilir. Her ders için en az bir ara sınav ve bir yarıyıl/yıl sonu sınavı yapılır.

Yarıyıl/yıl sonu sınavından başarısız olan öğrencilere bütünleme sınav hakkı verilir. Ara sınav, yarıyıl/yıl sonu ve bütünleme sınavlarının hangi tarihte ve nerede yapılacağı, sınav tarihinden en az iki hafta önce ilgili birim yönetimince belirlenir ve öğrencilere duyurulur. Yarıyıl/yıl sonu veya bütünleme sınavlarına girmeyen veya 40'ın altında puan alan öğrenciler başarısız kabul edilir. Yarıyıl/yıl sonu ve bütünleme sınavlarına girebilmek için, devam koşulunu yerine getirmek ve uygulamalardan başarılı olmak gerekmektedir.

Senatonun belirleyeceği haklı ve geçerli bir mazereti nedeniyle, sadece ara sınavlara giremeyen öğrencilere, bu mazeretlerini gösterir belgeyi aldığı tarihten itibaren beş iş günü içerisinde bir dilekçe ile birlikte öğrenci işlerine teslim etmeleri halinde, ilgili birim yönetim kurulunca yarıyıl/yıl sonu sınavından önce mazeret sınav hakkı verilir. Mazeret sınav hakları aynı yarıyıl içinde, ilgili birim yönetim kurulunca ilan edilen tarihlerde kullandırılır. Mazeret sınavları için ikinci bir mazeret sınav hakkı verilmez.

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı

	PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME RAPORU FORMU	DokümanNo	FR-531
		İlkYayınTarihi	07.05.2024
		RevizyonTarihi	
		RevizyonNo	00
		SayfaNo	63 / 95

Mezuniyet için gerekli olan tüm derslerde başarılı olup devam koşulunu yerine getiren ancak başarısız olan yalnızca tek dersini tamamlamayan öğrencilere, dilekçe ile başvurdıklarında her yarıyıl bütünleme sınavını takiben, üç ay içinde birimlerin yetkili kurullarının belirleyeceği tarihlerde tek ders sınavına girebilirler. Ayrıca, zorunlu stajını tamamlamayan öğrenciler de bu haktan faydalanabilir. Bu sınavdan E ve üzeri not alan öğrenciler başarılı sayılır.

Karamanoglu Mehmetbey Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü için programa özgü ölçütler, öğrencilerin iletişim becerilerini geliştirerek dijital medya araçlarını etkin şekilde kullanabilmelerini amaçlar. Öğrenciler, yazılı, sözlü ve görsel iletişim alanlarında yetkinlik kazanırken, aynı zamanda yeni medya teknolojilerini kullanarak etkileşimli içerikler oluşturma ve paylaşma becerisini edinirler. Sosyal medya, video üretim yazılımları ve grafik tasarım gibi dijital araçları profesyonel amaçlarla kullanma yeteneğine sahip olmaları beklenir. Ayrıca, medya içeriklerini analitik bir şekilde değerlendirme ve eleştirel düşünme becerileri kazandırılır. Yeni medya teorileri ve dijital kültür üzerine araştırmalar yaparak bu alanlarda derinlemesine bilgi sahibi olmaları sağlanır.

Programda öğrenciler, dijital içerikler tasarlama ve üretme, hedef kitleye uygun içerikler geliştirme konusunda yaratıcı düşünme becerileri kazanırken, medya üretimi ve tüketimi ile ilgili etik kurallara uygun davranmayı öğrenirler. Sosyal medya ve dijital platformlarda sorumlu vatandaşlık bilinci geliştirilmeye çalışılır. Medya üretimiyle ilgili etik sorumlulukları ve toplumsal duyarlılığı dikkate alarak projeler geliştirebilirler. Araştırma yöntemlerine hâkim olup akademik yazım kuralları çerçevesinde özgün araştırmalar yaparak sonuçları etkili bir şekilde sunma becerisi kazanırlar.

Ayrıca, proje yönetimi ve liderlik becerilerinin geliştirilmesi hedeflenir. Öğrenciler, yeni medya projelerini planlayarak uygulama aşamalarında liderlik yapabilmeli, takım çalışması içinde etkin bir şekilde yer almalıdırlar. Proje sürecinde zaman, bütçe ve kaynak yönetimi konularında pratik deneyim kazanmaları sağlanır. Program, aynı zamanda öğrencilere kariyer hazırlığı, profesyonel beceriler ve istihdam edilebilirlik konusunda katkı sağlar. Yeni medya ve iletişim sektörlerinde çalışabilmeleri için portföy hazırlama ve iş görüşmelerine hazırlıklı olma yetenekleri geliştirilir. belirleyeceği tarihlerde tek ders sınav hakkı verilir. Zorunlu stajını tamamlamamış öğrenciler de bu haktan faydalanabilir. Bu sınavdan E ve üzeri not alan öğrenciler başarılı sayılır.



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	64 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	65 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	66 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	67 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	68 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	69 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	70 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	71 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	72 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	73 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	74 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	75 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	76 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	77 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	78 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	79 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	80 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	81 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	82 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	83 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	84 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	85 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	86 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	87 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	88 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	89 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	90 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	91 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	92 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	93 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	94 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı



**PROGRAMÖZDEĞERLENDİRME
RAPORU FORMU**

DokümanNo	FR-531
İlkYayınTarihi	07.05.2024
RevizyonTarihi	
RevizyonNo	00
SayfaNo	95 / 95

Hazırlayan

KaliteSistemOnayı