

KARAMANOĞLU MEHMETBEY ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU
OTEL, LOKANTA VE İKRAM HİZMETLERİ BÖLÜMÜ
TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI
DERS İÇERİKLERİ

BİRİNCİ YARIYIL

YİYECEK-İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ (2 1 3) (AKTS: 2)

Yiyecek–içecek endüstrisine ve yönetimine giriş, kuruluş çalışmaları ve organizasyon yapısı, hijyen, sanitasyon ve güvenlik uygulamaları, işletme türleri, personel özellikleri ve iş tanımları, menü planlama, menü çeşitleri ve fiyatlandırma, servis kuralları ve mise en place, bar ve içki bilgisi ile servisi, maliyet kontrolü ve yiyecek–içecek döngüsü, konuk ilişkileri ve şikâyet yönetimi, yiyecek–içecek hizmetleri pazarlaması, finans ve insan kaynakları yönetimi gibi konuları kapsamaktadır.

GENEL TURİZM (2 0 2) (AKTS: 2)

Turizmin tanımı ve kapsamı, turizmin tarihsel gelişimi, turizm çeşitleri, turizmin ekonomik, sosyal ve kültürel etkileri, turizm endüstrisinin bileşenleri, destinasyon yönetimi ve sürdürülebilir turizm ilkelerinin incelenmesini kapsamaktadır.

ÖN BÜRO YÖNETİMİ VE OTOMASYON SİSTEMLERİ (2 1 3) (AKTS: 2)

Otel işletmelerinde önbüro departmanının örgütsel yapı içindeki yeri, işlevi ve sorumluluklarını inceler. Rezervasyon yönetimi, konuk giriş–çıkış işlemleri, oda fiyatlandırması ve gelir yönetimi konuları detaylı biçimde ele alınır. Ayrıca konaklama sektöründe kullanılan bilgi sistemleri ile ön büro, oda yönetimi, kasa işlemleri ve raporlama süreçleri uygulamalı olarak öğretilir.

TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ (1 2 3) (AKTS: 2)

Bilgisayar donanımı ve yazılımı, işletim sistemleri, ofis programları (Word, Excel, PowerPoint), internet ve e-posta kullanımı gibi konuları kapsar.

TURİZM PAZARLAMASI (3 0 3) (AKTS: 3)

Turizm sektörüne özgü ürün ve hizmetlerin pazarlanmasına ilişkin temel ilke, kavram ve stratejileri kapsamlı bir biçimde ele alır. Ders kapsamında turizm pazarlamasının tanımı, önemi ve genel pazarlama ile farkları üzerinde durularak; hedef pazar belirleme, pazar bölümlendirme,

konumlandırma, turistik ürün tasarımı, fiyatlandırma, dağıtım kanalları ve tutundurma faaliyetleri gibi temel pazarlama bileşenleri incelenir. Ayrıca, turist tüketici davranışları, dijital pazarlama uygulamaları, destinasyon pazarlaması, markalaşma ve sürdürülebilir pazarlama yaklaşımları gibi güncel konular da dersin içeriğinde yer alır.

YABANCI DİL (İNGİLİZCE) I (2 0 2) (AKTS: 2)

Greeting and Introduction, Classroom Language and Imperatives used in the class Introduction to sentence structure Verb to be (am, is, are) Negative, positive and (yes/no and/or) question form, Alphabet and spelling names or words Counting numbers (1-100) Subject pronoun, Possessive 's, Countries and nationalities, Asking and answering questions about oneself, Plural forms of nouns, Countable and uncountable nouns, There is, there are How many, how much, Possessive adjectives, Object pronouns Possessive pronouns Telling the time Simple Present Tense, Negative, positive and (yes/no and-wh) question forms.

TÜRK DİLİ I (2 0 2) (AKTS: 2)

Dil nedir? Kültür ne ifade eder? Dil-Düşünce, Dil-Kültür ilişkisi, Dilin İnsan ve Toplum hayatındaki Yeri ve Önemi, Dillerin Doğuşu, Dil Aileleri, Türk Dilinin Dünya Dilleri Arasındaki Yeri, Dil Türleri (Konuşma Dili, Yazı Dili, Edebî Dil), Lehçe-Şive-Ağız Terimleri Türkçenin Zenginliği, Türkçenin Söz Varlığı, Türk Dilinin Gelişmesi ve Tarihî Dönemleri, Türk Dilinin Bugünkü Durumu ve Yayılma Alanları, Türkçede Sesler ve Sınıflandırılması, Türkçenin Ses Bilgisi ile İlgili Kurallar, Türkçenin Hece Yapısı, Türkçenin Şekil Özellikleri, Türkçede Kelime Yapımı ve Kelime Türleri, Türkçede Cümle, Cümlenin Öğeleri ve Çeşitleri, Noktalama İşaretleri, İmlâ Kuralları.

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I (2 0 2) (AKTS: 2)

Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihinin İçeriği ve Amacı, Osmanlı Devleti'nin Yapısı ve Çözülme Sebepleri, Devleti Kurtarma ve Reform Çabaları, Osmanlı Devleti'nde Meşrutî Gelişmeler ve Entelektüel Hareketler, 1. Dünya Savaşı'nın Başlaması, 1. Dünya Savaşı ve Osmanlı Devleti, 1. Dünya Savaşı'nın Sonuçları, Mondros Mütarekesi, İşgaller, Osmanlı'dan Toprak İstekleri ve Paris Barış Konferansı, Kongreler Dönemi, Kongreler Dönemi, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılışı ve Özellikleri, Milli Mücadelede Cephele, Milli Mücadelede Cephele.

İLERİ İNGİLİZCE I (6 0 6) (AKTS: 4)

Temel mesleki İngilizce iletişim becerilerinin geliştirilmesi, sektörel terimlerin öğrenilmesi, misafir karşılama ve yönlendirme, rezervasyon işlemleri, e-posta yazma, telefon görüşmeleri ve temel yazılı-sözlü iletişim tekniklerinin kazandırılmasını kapsamaktadır.

TURİZMDE ÖRNEK OLAY İNCELEMESİ (2 0 2) (AKTS: 3)

Turizmde Örnek Olay İncelemesi dersi, turizm sektöründe karşılaşılan gerçek yaşam durumlarını, olayları ve sorunları vaka analizi yöntemiyle ele alarak öğrencilerin problem çözme, karar verme ve eleştirel düşünme becerilerini geliştirmeye odaklanır. Ders kapsamında turizm işletmeciliği, konaklama, seyahat hizmetleri, destinasyon yönetimi, müşteri ilişkileri, kriz yönetimi, insan kaynakları, pazarlama ve dijitalleşme gibi çeşitli alanlara ait güncel örnek olaylar incelenir. Öğrenciler, bu olaylara ilişkin verileri analiz ederek durum değerlendirmesi yapar, alternatif çözüm yolları üretir ve karar alma sürecini temellendirir. Ayrıca, grup çalışmaları ve sınıf içi tartışmalar yoluyla analitik düşünme, stratejik yaklaşım geliştirme ve uygulamalı öğrenme becerileri desteklenir.

TURİZMDE TÜKETİCİ DAVRANIŞI (2 0 2) (AKTS: 3)

Tüketici davranışının temel kavramları ele alınarak, turistlerin karar verme sürecinde nasıl davrandıklarının analizi; ihtiyaçların fark edilmesi, bilgi arama, alternatiflerin değerlendirilmesi, satın alma kararı ve satın alma sonrası davranışlar; tüketici davranışını etkileyen kişisel, psikolojik, sosyal ve kültürel faktörler ile pazarlama unsurlarının detaylı biçimde değerlendirilmesi; ayrıca turist davranışlarını açıklayan tüketici davranış modelleri ve turist tipolojileri ve günümüzde turist tercihlerindeki değişimler, dijitalleşmenin etkisi, deneyim odaklı tüketim ve sürdürülebilir turizm gibi güncel eğilimlerin yanı sıra öğrencilere, turizm sektöründe hizmet sunan işletmelerin tüketici beklentilerini anlayarak etkili pazarlama stratejileri geliştirmelerine katkı sağlayacak bilgi ve becerilerin kazandırılması gibi konular üzerinde durulur.

ETKİLİ İLETİŞİM TEKNİKLERİ VE PROTOKOL KURALLARI (2 0 2) (AKTS: 3)

Etkili iletişim ve Protokol Kurallarının turizm içindeki yeri ve önemi, Kendini ifade etme, aktif dinleme teknikleri, geri bildirim verme, İkna teknikleri, argüman geliştirme, duygusal zekânın rolü, Duygu yönetimi, duyguların etkili kullanım yolları; duygusal dengeyi iletişimde kullanma yetkinliği, Protokol ve sosyal davranış kuralları; görgü ve nezaket kuralları, resmi ortamlarda davranış; temel protokol bilgisi, İletişimin Turizm ve Otel İşletmeciliği ile ilişkisi, Turizmde doğru iletişimin kazanımları gibi konular üzerinde durulur.

TURİZMDE KALİTE YÖNETİMİ (2 0 2) (AKTS: 3)

Turizmde Kalite Yönetimi dersi, turizm sektöründe kalite kavramının önemi, uygulanması ve sürdürülebilirliğini ele alan kapsamlı bir derstir. Ders kapsamında öncelikle kalite ve hizmet kalitesi kavramları açıklanır, ardından toplam kalite yönetimi (TKY) yaklaşımı ile kalite yönetiminin temel ilkeleri, süreçleri ve araçları tanıtılır. Turizm işletmelerinde müşteri memnuniyeti, hizmet

standardizasyonu, çalışan katılımı, sürekli iyileştirme ve performans ölçümü gibi konular üzerinde durulur.

İŞ HUKUKU (2 0 2) (AKTS: 3)

İş hukukunun tanımı, kapsamı ve tarihsel gelişimi ele alınmakta, ardından ulusal ve uluslararası kaynaklar üzerinden normatif dayanaklar açıklanmaktadır. İş hukukunun temel kavramları olan işçi, işveren, işveren vekili, alt işveren, işyeri ve işletme gibi tanımlar üzerinde durularak, taraflar arasındaki ilişkinin hukuki niteliği tartışılmaktadır. Çalışma süreleri, iş sağlığı ve güvenliği mevzuatı çerçevesinde işverenin yükümlülükleri ve işçilerin hakları, iş sözleşmesinin sona erme halleri, toplu iş hukuku çerçevesinde sendika üyeliği, toplu iş sözleşmesi süreçleri, grev ve lokavt gibi kolektif haklar ele alınarak öğrencilerin Türkiye'deki iş hukuku sistemine bütüncül bir bakış geliştirmesi amaçlanmaktadır.

DEKORASYON HİZMETLERİ (2 0 2) (AKTS: 3)

Otel işletmelerinde mekân ve atmosfer tasarımı, dekorasyon kavramı ve ilkeleri, kullanılan malzemeler, kapalı ve açık alan düzenlemeleri, ziyafet alanı tasarımı ve süslemesi, çiçek kullanımı ile hijyen, aydınlatma ve renk unsurlarını kapsamaktadır.

RUS DİLİ (2 0 2) (AKTS: 3)

Temel düzey Rusça iletişim becerilerinin kazandırılması, misafir karşılama ve yönlendirme, basit diyalog kurma, rezervasyon ve temel hizmet ifadelerinin öğrenilmesi, sektöre özgü kelime bilgisi ile kültürel farklılıkların tanıtılmasını kapsamaktadır.

ÜLKELER VE KÜLTÜRLERİ (2 0 2) (AKTS: 3)

Dünya üzerindeki farklı ülkelerin kültürel yapılarının bilinmesi, farklılıkların ortaya konulması, kültürün tanımı, unsurları, normlar, değerler, dil, din, gelenekler ve sosyal kurumlar, küreselleşmenin farklı kültürler üzerindeki etkisi gibi konular ele alınmaktadır.

TURİZM İŞLETMELERİNDE GÜNCEL SORUNLAR (2 0 2) (AKTS: 3)

Turizm sektörünün dinamik yapısı içerisinde ortaya çıkan ve işletmelerin faaliyetlerini doğrudan etkileyen güncel sorunları kapsamlı biçimde ele alır. Ders kapsamında; küresel ekonomik dalgalanmaların turizm talebi üzerindeki etkileri, pandemi ve doğal afetler gibi kriz durumlarının işletmelere yansımaları, dijitalleşme ve teknolojik dönüşüm sürecinde karşılaşılan uyum sorunları, sürdürülebilirlik ekseninde çevresel ve sosyal sorumluluk baskıları, insan kaynağı temininde yaşanan zorluklar, mevsimsellik, kayıt dışılık, hizmet kalitesi, müşteri beklentilerindeki değişim ve rekabet baskısı gibi konular işlenmektedir.

TURİZMDE E-TİCARET VE DİJİTALLEŞME (2 0 2) (AKTS: 3)

Turizmde E-Ticaret ve Dijitalleşme dersi, dijital teknolojilerin ve internet tabanlı uygulamaların turizm sektörüne etkilerini kapsamlı bir şekilde ele alan bir derstir. Ders kapsamında e-ticaretin tanımı, gelişimi ve turizm sektörüyle entegrasyonu üzerinde durularak; çevrim içi rezervasyon sistemleri, dijital ödeme yöntemleri, mobil uygulamalar, sanal turlar, dijital pazarlama stratejileri ve sosyal medya kullanımı gibi konular işlenir.

İKİNCİ YARIYIL

OTEL İŞLETMECİLİĞİ (3 0 3) (AKTS: 2)

Otel kavramı ve tarihsel gelişiminden başlayarak, konaklama pazarı içindeki yeri, otel türleri, ürünleri, pazarlama stratejileri ve müşteri hizmetleri gibi temel konuları kapsamaktadır. Ayrıca otel personeli organizasyonu, destek hizmetleri, finans ve tesis yönetimi gibi yönetsel unsurlar ile birlikte otel gruplarına ve uluslararası otel işletmelerine dair sahiplik, finansal yapı ve organizasyon modelleri örneklerle ele alınmaktadır.

TURİZM COĞRAFYASI (2 0 2) (AKTS: 2)

Turizm coğrafyasının temel kavram ve yaklaşımlarını tanıtarak turizm-talep ilişkileri, arz geliştirme ve çekicilik yönetimi, kentsel ve kırsal rekreasyon alanları, doğal kaynaklar, miras alanları ve ulaşım coğrafyası konularını kapsar. Ayrıca Avrupa, Amerika, Asya, Afrika ve Okyanusya kıtalarındaki örnek ülkeler üzerinden turizm ve coğrafya ilişkilerini inceleyerek öğrencilere küresel bir perspektif kazandırmayı hedefler.

KAT HİZMETLERİ (2 1 3) (AKTS: 2)

Kat hizmetleri departmanının tanımı, organizasyonu ve otel içindeki yeri; personelin görev ve sorumlulukları; temizlik ve hijyen standartları; çamaşırhane yönetimi; iş güvenliği, yangın önlemleri ve misafir eşyalarının korunması gibi konuları kapsar. Kat hizmetleri uygulamaları el kitabından yararlanarak sektörel örneklerle zenginleştirilmiş içerik sunar.

MESLEKİ YABANCI DİL (3 0 3) (AKTS: 2)

Turizmde Mesleki Yabancı Dil dersi, öğrencilerin turizm sektöründe karşılaşılabilecekleri mesleki iletişim durumlarında etkin biçimde yabancı dil kullanabilmelerini amaçlayan uygulamalı bir derstir. Ders kapsamında otelcilik, seyahat acenteciliği, yiyecek-içecek hizmetleri ve rehberlik gibi turizm alanlarına özgü temel terimler, diyalog kalıpları ve yazılı iletişim örnekleri öğretilmektedir.

Öğrenciler, rezervasyon alma, konuk karşılama, tur tanıtımı yapma, şikâyetleri yanıtlama ve hizmet tanıtımı gibi işlevsel konulara yönelik dil becerilerini geliştirirken, aynı zamanda sektörel e-posta yazımı, broşür ve menü okuma gibi yazılı metinlere de hâkimiyet kazanırlar. Ders, sözlü ve yazılı iletişim odaklı uygulamalarla desteklenerek öğrencilerin mesleki yeterliliklerini uluslararası ölçekte kullanabilmelerini hedefler.

YABANCI DİL (İNGİLİZCE) II (2 0 2) (AKTS: 2)

Simple Present Tense, Frequency Adverbs, Present Continuous Tense, Negative, Positive and (Yes/No and -wh) Question forms, Simple Present Tense Versus, Present Continuous Tense, Simple Past Tense (was/were), Negative, Positive and (Yes/No and -wh) Question Forms, Simple Past Tense (Did, v2), Negative, Positive and (Yes/No and -wh) Question Forms, Past Continuous Tense, Negative, Positive and (Yes/No and -wh) Question Forms, General Review of Tenses

TÜRK DİLİ II (2 0 2) (AKTS: 2)

Okuma, Anlama, Anlatma, Anlatım ile İlgili Genel Bilgiler, Anlatım Teknikleri, Anlatım Bozuklukları, İyi Bir Anlatımın Nitelikleri, Yazılı Anlatım Türleri, Yaratıcılık Gerektiren Türler (Hikâye, Roman), Yaratıcılık Gerektiren Türler (Şiir), İşlevsel Türler (Makale, Fıkra, Deneme), İşlevsel Türler (Gezi Yazısı, Anı, Günlük vb.), Yazışmalar (Mektup, Dilekçe, Tutanak, Rapor), Dinleme, Konuşma, Etkili ve Güzel Konuşmanın İlkeleri, Konuşma Türleri (Konferans, Panel, Bilgi Şöleni vb.), Türk ve Dünya Edebiyatlarından ve Düşünce Tarihinden, Seçilmiş Metinler Üzerinde İncelemeler Yapma.

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II (2 0 2) (AKTS: 2)

Sevr Anlaşması ve Türk Milleti Üzerindeki Etkisi, 1. İnönü, 2. İnönü, Sakarya Savaşları ve Büyük Taarruz, Milli Mücadelenin Siyasi Tarafı, Mudanya Ateşkesi ve Lozan Barış Anlaşması, Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası, Cumhuriyeti Hazırlayan Gelişmeler, Cumhuriyetin İlanı ve Tepkiler, Siyaset, Eğitim, Kültür, Hukuk ve Sosyal Alanlarda Devrimler, Atatürk İlkeleri (Cumhuriyetçilik, Milliyetçilik, Halkçılık), Atatürk İlkeleri (Laiklik, Devletçilik, Devrimcilik), İnkılâplara Karşı Tepkiler (Şeyh Said, İzmir Suikastı, Dersim İsyanları vs.), 1923-1929 Yılları Arasında Türkiye'nin İktisadi Yapısı, 1929-1938 Yılları Arasında Türkiye'nin İktisadi Yapısı, 1919-1938 Arası Türk Dış Politikası, Atatürk'ün Vefatı ve Sonrasında Yaşanan Gelişmeler, 2. Dünya Savaşı ve Türkiye, 1950-2000 Arası Türkiye'de Yaşanan Olayların Genel Değerlendirmesi

İLERİ İNGİLİZCE II (6 0 6) (AKTS: 4)

Turizm sektöründe profesyonel iletişim becerilerinin pekiştirilmesi, müşteri şikayetlerinin yönetilmesi, etkinlik ve tur tanıtımı, kültürlerarası iletişim, sektörel rapor ve sunum hazırlama ile ileri düzey yazılı- sözlü ifade becerilerinin geliştirilmesini kapsamaktadır.

ULUSLARARASI MUTFAKLAR VE KÜLTÜRLERİ (1 1 2) (AKTS: 3)

Avrupa ve Amerika kıtalarına özgü mutfakların tarihsel gelişimi, coğrafi özellikleri, kültürel değerleri ve pişirme tekniklerini inceler. Fransız, İtalyan, İspanyol, İngiliz, İskandinav, Balkan, Rus, Orta ve Güney Amerika, Meksika mutfaklarına ait tipik yemekler, uygulamalı tarif çalışmaları ve sunum teknikleri ders kapsamında ele alınır.

BAR VE SERVİS (1 1 2) (AKTS: 3)

Bu ders, barlara giriş, bar ekipmanlarının tanıtımı, servis kavramı ve servisin önemi gibi temel konuları kapsamaktadır. Ayrıca servis personelinin görevleri, kullanılan araç-gereçler, servise hazırlık süreci, servisle ilgili kurallar ve teknikler detaylandırılmakta; bar ve içki servisine yönelik uygulamalı bilgiler verilmektedir.

CATERİNG (1 1 2) (AKTS: 3)

Catering hizmetlerinin tanımı, kapsamı ve türleri; toplu beslenme sistemlerinde beslenme ilkeleri; mutfak planlama ve hijyenik dizayn; menü planlama ve standart reçeteler; satın alma uygulamaları; üretim ve dağıtım süreçleri; hijyen, sanitasyon ve iş sağlığı uygulamaları; pazarlama ve satış yönetimi; toplam kalite yönetimi; insan kaynakları yönetimi; Ar-Ge ve inovasyon yaklaşımları; farklı alanlarda catering uygulamaları ile gıda atıkları yönetimi konularını kapsamaktadır.

MUTFAK UYGULAMALARI (1 1 2) (AKTS: 3)

Mutfak planlama ve ergonomisi, ekipman ve malzeme seçimi, üretim maliyetleri, iş sağlığı ve güvenliği, gıda hijyen ve güvenliği, pişirme yöntemleri, soslar, salatalar, yumurta, makarna, pilav, et, su ürünleri, sebze ve meyve yemekleri, tatlı ve pasta yapımı, servis yöntemleri ve moleküler gastronomi uygulamaları konularını kapsamaktadır.

MUTFAK HİZMETLERİ VE YÖNETİMİ (1 1 2) (AKTS: 3)

Mutfak yönetiminin tarihsel gelişimi, fiziksel planlama ve kurulum, örgütlenme yapısı, mutfak çalışma alanları ve ekipmanları, bölümlerin organizasyonu ve diğer departmanlarla ilişkileri, bütçe, tedarik, menü ve üretim yönetimi, hijyen ve sanitasyon, güvenlik, kalite kontrol ve mutfak yönetiminde yeni yaklaşımlar gibi konuları kapsamaktadır.

REKREASYON VE ANİMASYON YÖNETİMİ (1 1 2) (AKTS: 3)

Bireylerin boş zamanlarını verimli ve eğlenceli şekilde değerlendirmelerine yönelik etkinliklerin planlanması, uygulanması ve yönetilmesi; rekreasyonun tanımı, önemi, tarihçesi, animasyon türleri, animatörün görevleri, etkinlik planlama süreci ve katılımcı memnuniyetini artırmaya yönelik stratejiler ve turizmde rekreasyon ve animasyonun yeri, kültürel farklara uygun etkinlik tasarımı ve liderlik becerileri gibi konuları kapsamaktadır.

UYGULAMALI İNGİLİZCE (1 1 2) (AKTS: 3)

İngilizce iletişim becerilerinin gerçek yaşam senaryoları üzerinden geliştirilmesi, rol yapma etkinlikleri, diyalog çalışmaları, sektörel sunumlar, müşteri karşılama ve yönlendirme uygulamaları, telefon ve yazılı iletişim pratikleri ile iş ortamına yönelik dil kullanımının pekiştirilmesini kapsamaktadır.

ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ (1 1 2) (AKTS: 3)

Bilimsel araştırmanın tanımı ve önemi, araştırma konusunun seçilmesi ve sınırlandırılması, literatür taraması, kaynak araştırması, veri toplama ve analiz yöntemleri, araştırma raporunun hazırlanması, yazım kuralları, kaynak gösterme teknikleri ve sunum hazırlama ile sunum yapma süreçlerini kapsamaktadır.

GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI (1 1 2) (AKTS: 3)

Toplumsal sorumluluk bilincinin önemi, gönüllü faaliyetlerin turizme olan katkısı; gönüllü çalışmalar sırasında etkili takım çalışması ve iletişim becerilerinin önemi ve gönüllülük faaliyetlerinde aktif görev alma, gözlem yapma ve deneyim kazanma gibi konuları kapsamaktadır.

BANKET PLANLAMASI (1 1 2) (AKTS: 3)

Yiyecek–içecek sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin türleri, özellikleri ve işleyiş süreçleri incelenir. Otel bünyesinde yer alan yiyecek–içecek birimleri tanıtılarak bu birimlerin organizasyonu, görevleri ve sorumluluk alanları açıklanır. Ziyafet organizasyonu, salon planlama, menü hazırlama ve fiyatlandırma süreçleri detaylandırılır. Ziyafet öncesi hazırlık aşamaları, yönetim fonksiyonlarına göre organizasyonun yürütülmesi, büfe, kokteyl ve toplantı hizmetlerinde çeşitler ve uygulama metotları ele alınır. Ayrıca, ziyafetlerin pazarlama ve bütçeleme süreçleri, üretim, işgücü planlaması, maliyet ve satış analizi üzerine bilgiler sunulur. Son olarak, yiyecek–içecek işletmelerinde hijyen, sanitasyon ve iş güvenliği ilkelerinin önemi ve uygulanması irdelenir.

ÜÇÜNCÜ YARIYIL

SEYAHAT ACENTECİLİĞİ VE TUR OPERATÖRLÜĞÜ (3 0 3) (AKTS: 3)

Seyahat acentacılığı ve tur operatörlüğü ile ilgili temel kavramları, turizm endüstrisi içerisinde seyahat acentaları ve tur operatörlerinin rolü ve önemini, ayrıca seyahat acentalarıyla ilgili yasal düzenlemeleri kapsayan içerikleri kapsamaktadır.

TURİZMDE ETİK VE SOSYAL SORUMLULUK (3 0 3) (AKTS: 3)

Etik ve ahlak kavramlarının tarihsel ve felsefi temellerinden önemi; sosyal sorumluluk, turizm etiği, etik dışı uygulamalar ve turizm işletmelerinde etik iklim konularının anlaşılması; özellikle hizmet sektörünün hassas yapısı çerçevesinde etik ilkelerin uygulanabilirliği ve sosyal sorumluluk yaklaşımının sektörel sürdürülebilirlik açısından önemi gibi konuları kapsamaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE TURİZM (3 0 3) (AKTS: 3)

Sürdürülebilirlik kavramı ve gelişimi, sürdürülebilir turizmin ilkeleri, çevresel etkiler ve yönetim stratejileri, yerel halkın katılımı, ekonomik sürdürülebilirlik, kültürel mirasın korunması, sürdürülebilir turizm planlaması ve politikaları, uluslararası örnekler ve uygulamalar ile sektörde sürdürülebilirlik raporlaması ve etik sorumluluklar gibi konuları kapsamaktadır.

TURİZM EKONOMİSİ (3 0 3) (AKTS: 2)

Turizm faaliyetlerinin ekonomik yönlerini analiz ederek sektörün ulusal ve uluslararası ekonomilerdeki rolünü kavratmayı amaçlayan bir derstir. Ders kapsamında turizmin ekonomik tanımı, özellikleri ve türleri ele alınarak, turizmin arz ve talep yapısı, gelir ve istihdam etkileri, döviz girdileri, dış ticaret dengesi üzerindeki etkileri detaylı biçimde incelenir. Ayrıca turizm yatırımları, maliyet yapısı, fiyatlandırma stratejileri ve devletin turizm ekonomisindeki düzenleyici rolü konuları üzerinde durulur. Ders, turizmin ekonomik kalkınma ile ilişkisini açıklarken, öğrencilerin turizm politikalarını ve planlamalarını ekonomik bir perspektifle değerlendirebilmesini hedefler.

GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON (3 0 3) (AKTS: 3)

Girişimcilik ve inovasyon dersi girişimcilik kavramı ve süreçleri, yenilikçi iş fikirlerinin geliştirilmesi, iş planı hazırlama, yaratıcı problem çözme teknikleri, turizm sektöründe inovasyon uygulamaları ve girişimcilik ekosisteminin incelenmesini kapsamaktadır.

İLERİ İNGİLİZCE III (6 0 6) (AKTS: 4)

İleri düzey profesyonel ingilizce kullanımının sağlanması, müzakere teknikleri, kriz anında iletişim, resmi toplantı dili, uluslararası pazarlama İngilizcesi, sektörel vaka analizi, rol yapma çalışmaları ve proje bazlı uygulamaların gerçekleştirilmesini kapsamaktadır.

STAJ (0 0 0) (AKTS: 8)

Turizm ve otel işletmeciliği alanında teorik bilgilerin uygulamaya aktarılması, sektörün işleyişinin yerinde gözlemlenmesi, mesleki becerilerin geliştirilmesi, iş disiplini ve profesyonel çalışma alışkanlıklarının kazanılması ile sektörel deneyim edinilmesini kapsamaktadır.

BESLENME İLKELERİ VE MENÜ PLANLAMASI (2 0 2) (AKTS: 3)

Yiyecek–içecek endüstrisine giriş yaparak, temel besinler, besin grupları ve beslenme ilkeleri hakkında bilgi sunar. Menü kavramı ve tarihsel gelişimi ışığında menü planlama süreci ele alınmakta; menüde maliyet kontrolü, fiyatlandırma stratejileri, menü tasarımı ve pazarlama teknikleri detaylı olarak incelenmektedir.

GELECEK TURİZM TRENDLERİ (2 0 2) (AKTS: 3)

Akıllı teknolojiler, Nesnelerin İnterneti (IoT), yapay zekâ, sanal ve artırılmış gerçeklik gibi kavramların turizm sektörü üzerindeki etkilerini kapsamaktadır. Turizm 4.0 çerçevesinde dijitalleşen turizm modelleri, yeni konaklama, seyahat ve gastronomi trendleri; akıllı turizm ve akıllı otel uygulamaları detaylı şekilde ele alınmaktadır. Ayrıca turizm endüstrisinde yenilikçi çözümler, dijital pazarlama trendleri, sürdürülebilir turizmde dijital pazarlamanın rolü ile sektörde kullanılan güncel dijital çözümler, başarılı uygulamalar ve geleceğe yönelik yönelimler analiz edilmektedir.

ÖZEL İLGİ TURİZMİ (2 0 2) (AKTS: 3)

Turizm çeşitleri, eko-turizm ve alternatif turizm ile özel ilgi turizmi türlerinin önemini kapsamakta; turizm alanında ortaya çıkan yeni eğilimleri ve akımları tanıtmakta ve bu konuları örnek uygulamalar üzerinden değerlendirmektedir.

ALTERNATİF TURİZM (2 0 2) (AKTS: 3)

Alternatif turizmin gelişmesinde önemli etmenler, alternatif turizm çeşitleri, alternatif turizm çeşitlerinin önemi ve gelişimi, Dünya ve Türkiye’deki alternatif turizm çeşitlerinin uygulama örnekleri aktarılmaktadır.

TURİZM MEVZUATI (2 0 2) (AKTS: 3)

Turizm hukukunun temel kavramları ve kaynakları, Türkiye’de turizm mevzuatının gelişimi, seyahat acenteleri ve tur operatörleri mevzuatı, konaklama işletmeleri ile ilgili yasal düzenlemeler, ulaştırma, rehberlik ve sigorta mevzuatı, tüketici hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre mevzuatı ve sürdürülebilir turizmle ilgili hukuki düzenlemeler gibi konuları kapsamaktadır.

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ (2 0 2) (AKTS: 3)

Personel tedariki, iş sağlığı ve güvenliği, ücretlendirme, ödüllendirme, insan kaynakları planlaması, küresel insan kaynakları yönetimi gibi önemli konuları açıklamaktadır.

KONGRE VE ETKİNLİK HİZMETLERİ (2 0 2) (AKTS: 3)

Öğrencilerin turizm sektöründe önemli bir yere sahip olan kongre ve etkinlik alanında profesyonel bir bakış açısı geliştirmelerine katkı sağlarken, aynı zamanda takım çalışması, liderlik, kriz yönetimi ve çözüm odaklı düşünme gibi sektörün gerektirdiği yetkinlikleri kazanmalarını desteklemektedir.

TURİZM REHBERLİĞİ (2 0 2) (AKTS: 3)

Turist rehberliği mesleğinin terminolojisi, gelişimi ve önemi, rehberlerin eğitim ve belgelendirilmesi, görev ve sorumlulukları, kişisel gelişim ve uzmanlaşma alanları, turist tipolojileri, tur yönetimi, etik ilkeler, özel ilgi turları, karşılaşılan sorunlar, mevzuat düzenlemeleri ve teknolojik gelişmeler gibi konuları kapsamaktadır.

HİJYEN VE SANİTASYON (2 0 2) (AKTS: 3)

Hijyen ve sanitasyonun tanımı ve önemi, bakteriler, virüsler hakkında temel bilgiler, gıda zehirlenmeleri ve bunların önlenmesine yönelik yöntemler ele alınacaktır. Ayrıca besin hijyeni, bina ve ekipman hijyeni, hava, su ve personel hijyenine ilişkin uygulama bilgileri ile HACCP sistemine giriş konuları yer alır.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ (2 0 2) (AKTS: 3)

İş sağlığı ve güvenliğinin genel olarak önemi, iş kazası ve meslek hastalıklarının işçiler açısından maliyetleri, Türkiye’de iş güvenliği denetiminin uygulanışı gibi konuları kapsamaktadır.

DÖRDÜNCÜ YARIYIL

İŞLETMEDE MESLEKİ EĞİTİM (5 0 5) (AKTS: 30)

Bir yarıyıl boyunca turizm ve otel işletmeciliği alanındaki teorik bilgilerin iş ortamında uygulanması, sektörel süreçlerin bütüncül olarak öğrenilmesi, mesleki yetkinliklerin geliştirilmesi, ekip çalışması ve problem çözme becerilerinin pekiştirilmesi ile profesyonel deneyim kazanılmasını kapsamaktadır.